

**ATA DE SESSÃO PÚBLICA PARA RECEBIMENTO DE ORÇAMENTOS, EM ATENDIMENTO AO DISPOSTO NA LEI Nº 12.232/10**

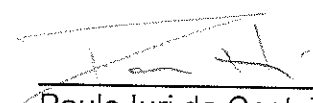
Na sede da Prefeitura Municipal de Nova Iguaçu na presença das pessoas abaixo listadas, em razão dos parágrafos 2º e 3º do artigo 14 da Lei Federal nº 12.232/2010, assim como o que prevê a **CLÁUSULA QUARTA**, alínea rr) do contrato nº 030/CPL/2019 firmado entre as partes, após regular convocação, por edital publicado no site da Prefeitura com 5 (cinco) dias de antecedência, declarou aberta a **SESSÃO PÚBLICA** para o recebimento de 3 (três) envelopes fechados, trazidos lacrados para a sessão pela agência **AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA** contendo orçamentos de fornecedores para a prestação de serviços complementares aos de publicidade e propaganda na área de PESQUISA QUANTITATIVA.

Abertos os envelopes, revelou-se como MELHOR PROPOSTA, aquela apresentada pela empresa **GPP - PLANEJAMENTO E PESQUISA LTDA (R\$ 84.000,00)**, em contraposição com a proposta apresentada pelas empresas, **PROSPERITÀ INTELIGÊNCIA DE MERCADO LTDA (R\$ 87.000,00)** e **IDEIA INSTITUTO DE PESQUISA LTDA (R\$ 343.185,15)**.

Assim, sendo identificada a melhor proposta, deverá ser esta Ata juntada ao correspondente processo administrativo, que por sua vez, será encaminhado para o ordenador de despesa, para avaliação e, sendo o caso, autorização.

A seguir, nada mais havendo a tratar, foi colocada livre a palavra, não se registrando ninguém que quisesse fazer uso da mesma. Foi, então, encerrada a sessão, da qual se lavrou esta Ata, que segue assinada pelos presentes.

Rio de Janeiro, 25 de janeiro de 2023



Paulo Iuri da Costa Totti  
CPF 867.728.217-34  
Prefeitura Municipal de Nova Iguaçu

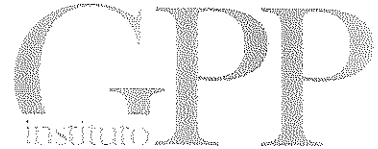


Diego Valdevino Costa  
CPF 089.408.097-00  
Prefeitura Municipal de Nova Iguaçu



Flávia Ataíde de Sousa  
CPF 141.016.877-81  
Agencia Nacional de Propaganda Ltda

# PROPOSTA DE PESQUISA



Niterói – 18 de janeiro de 2023

**À PREFEITURA DE NOVA IGUAÇU  
A/C AGÊNCIA NACIONAL**

## INTRODUÇÃO:

Conforme solicitação, estamos encaminhando à Prefeitura de Nova Iguaçu, através da Agência Nacional, este orçamento de pesquisa quantitativa a ser realizada no município

**Escopo do trabalho:** Realização de **2.100 entrevistas presenciais**, representativas da população do município

**Público-alvo:** Moradores do município com 16 anos ou mais de idade moradores dos bairros pesquisados.

## OBJETIVOS:

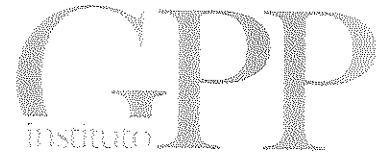
O estudo tem por objetivo a realização de pesquisa quantitativa de opinião pública com a população de Nova Iguaçu para avaliar a efetividade das ações e campanhas realizadas pela Prefeitura, bem como gerar conhecimento para elaboração de novas. Amostra de 2100 entrevistas face a face.

## METODOLOGIA:

Realização de pesquisa quantitativa através de levantamento estatístico por amostragem estratificada pelas seguintes regiões:

- **Região 1:** Centro/ Califórnia/ Chacrinha/ Moquetá / Santa Eugênia/ Vila Nova / Juscelino / Caonze / Da Luz / Eng. Pequeno/ Prata/ Rancho Novo/ Jd Tropical/ Jd da Viga/ Operária/ – 20,8%
- **Região 2:** Posse/ Carmary/ Cerâmica/ Nova América/ Kennedy / Miguel Couto/ Boa Esperança/ Grama/ Geneciano/ Parque Ambaí / Figueiras – 17,6%
- **Região 3:** Ambaí/ Bairro Botafogo/ Parque Flora/ Ponto Chic/ Três Corações/ Vila de Cava/ Corumbá/ Rancho Fundo/ Santa Rita/ Iguaçu Velho / Tinguá / Montevidéu / Adrianópolis – 13,9%
- **Região 4:** Jd Pernambuco/ Rosa dos Ventos/ Riachão/ Jd Iguaçu/ Comendador Soares/ Ouro Verde – 11,0%
- **Região 5:** Danon/ Jd Alvorada/ Jd Nova Era / Jd Palmares/ Cabuçu/ Palhada/ Valverde/ Campo Alegre – 13,3%
- **Região 6:** Ipiranga/ Lagoinha/ Marapicú/ KM32/ Jd Guandu/ Paraíso/ Prados Verdes – 12,2%
- **Região 7:** Austin/ Cacuaia/ Carlos Sampaio/ Inconfidência/ Rodilândia/ Tiguazinho/ Vila Guimarães – 11,2%

# PROPOSTA DE PESQUISA



Niterói – 18 de janeiro de 2023

**Amostras e margem de erro:** Por sugestão do cliente, serão realizadas 2.100 entrevistas, sendo 300 por região. Esta amostra de 2.100 entrevistas permitirá inferências sobre o universo pesquisado com margem máxima de erro de 2,1 pontos percentuais, para mais ou para menos, para um grau de confiança de 95%. Para os resultados por região (300 entrevistas) a margem máxima de erro será de 5,7 pontos percentuais, para mais ou para menos, para um grau de confiança de 95%

## QUESTIONÁRIO:

O questionário aplicado deverá ser elaborado com base no briefing encaminhado pelo cliente e terá em torno de 30 perguntas, além das variáveis sociodemográficas.

## RELATÓRIOS E PRAZO:

Serão entregues ao cliente duas cópias do relatório impresso como também uma cópia em meio magnético. Este relatório terá o resultado de todas as questões abordadas e todos os cruzamentos de variáveis (sexo, idade, região, etc.) que julgar importante e estatisticamente viável. Após a entrega deste relatório o cliente poderá fazer as sugestões de cruzamentos de seu interesse sem nenhum custo adicional. Após a inclusão das sugestões do cliente será emitido um Relatório Final. Será também entregue um relatório dos preditores com resultado global e por regiões.

O tempo total para a realização da pesquisa não deverá superar 15 dias (coleta de dados e entrega do relatório).

O tempo total para a realização da pesquisa não deverá superar 15 dias (coleta de dados e entrega do relatório).

## PREÇO E FORMA DE PAGAMENTO:

O preço para a realização da pesquisa com 2.100 entrevistas é de **R\$84.000,00** (oitenta e quatro mil reais).

Neste preço estão incluídos todos os gastos e impostos necessários para a realização da pesquisa.

A forma de pagamento: 100% na entrega e aprovação do Relatório Final.

Esta proposta é válida por 30 dias

# PROPOSTA DE PESQUISA



Niterói – 18 de janeiro de 2023

## RESPONSABILIDADE TÉCNICA:

A pesquisa será realizada sob a direção do engenheiro Francisco Guimarães, coordenada pelo estatístico, responsável técnico do Instituto, Felipe Tavares. O Instituto GPP é filiado a ABEP e ao CONRE da 2ª Região.

Niterói, 18 de janeiro de 2023

Francisco Eduardo Mendes Guimarães

Sócio Gerente

GPP-Planejamento e Pesquisa Ltda

CNPJ: 39.253.182/0001-48

**39.253.182/0001-48**

**GPP PLANEJAMENTO E  
PESQUISA LTDA**

Av. Sete de Setembro, 317 - Sala 1304

CEP 24230-251 - ICARAÍ

**NITERÓI - RJ**



Para: Prefeitura de Nova Iguaçu

Data: 18/01/2023

Agência: AGNacional

PH 001/2023

**À PREFEITURA DE NOVA IGUAÇU  
A/C AGÊNCIA NACIONAL**

**INTRODUÇÃO**

---

Este orçamento contempla pesquisa quantitativa a ser realizada no município:

- ✓ **Escopo do trabalho:** Realização de 2.100 entrevistas presenciais, representativas da população do município
- ✓ **Público-alvo:** Moradores do município com 16 anos ou mais de idade moradores dos bairros pesquisados.

**OBJETIVOS**

---

O estudo tem por objetivo a realização de pesquisa quantitativa de opinião pública com a população de Nova Iguaçu para avaliar a efetividade das ações e campanhas realizadas pela Prefeitura, bem como gerar conhecimento para elaboração de novas. Amostra de 2100 entrevistas face a face.

**MÉTODO DE PESQUISA**

---

Realização de pesquisa quantitativa através de levantamento estatístico por amostragem estratificada pelas seguintes regiões:

- ✓ Região 1: Centro/ Califórnia/ Chacrinha/ Moquetá / Santa Eugênia/ Vila Nova / Juscelino / Caonze / Da Luz / Eng. Pequeno/ Prata/ Rancho Novo/ Jd Tropical/ Jd da Viga/ Operária/ – 20,8%
- ✓ Região 2: Posse/ Carmary/ Cerâmica/ Nova América/ Kennedy / Miguel Couto/ Boa Esperança/ Grama/ Geneciano/ Parque Ambai / Figueiras – 17,6%
- ✓ Região 3: Ambai/ Bairro Botafogo/ Parque Flora/ Ponto Chic/ Três Corações/ Vila de Cava/ Corumbá/ Rancho Fundo/ Santa Rita/ Iguaçu Velho / Tinguá / Montevideú / Adrianópolis – 13,9%
- ✓ Região 4: Jd Pernambuco/ Rosa dos Ventos/ Riachão/ Jd Iguaçu/ Comendador Soares/ Ouro Verde – 11,0%
- ✓ Região 5: Danon/ Jd Alvorada/ Jd Nova Era / Jd Palmares/ Cabuçu/ Palhada/ Valverde/ Campo Alegre – 13,3%
- ✓ Região 6: Ipiranga/ Lagoinha/ Marapicú/ KM32/ Jd Guandu/ Paraíso/ Prados Verdes – 12,2%
- ✓ Região 7: Austin/ Cacuia/ Carlos Sampaio/ Inconfidência/ Rodilândia/ Tiguazinho/ Vila Guimarães – 11,2%

**Questionário:** O questionário aplicado deverá ser elaborado com base no briefing encaminhado pelo cliente e terá em torno de 30 perguntas, além das variáveis sociodemográficas.

## APRESENTAÇÃO DOS VALORES

Abaixo apresentamos a proposta de valores da pesquisa:

PESQUISA QUANTITATIVA		
▪ Elaboração do Estudo & Gerenciamento	R\$	Incluído
▪ Campo Completo	R\$	Incluído
▪ Análise & Relatório	R\$	Incluído
▪ Verificação	R\$	Incluído
<b>VALOR DO ESTUDO COMPLETO</b>	<b>R\$</b>	<b>87.000,00</b>

- ✓ **Valor da proposta:** R\$ 87.000,00 (Oitenta e sete mil reais) inclui todos os impostos.
- ✓ **Prazo de pagamento:** imediatamente na entrega do relatório.

## RELATÓRIOS & PRAZOS

Serão entregues ao cliente duas cópias do relatório impresso como também uma cópia em meio magnético. Este relatório terá o resultado de todas as questões abordadas e todos os cruzamentos de variáveis (sexo, idade, região, etc.) que o GPP julgar importante e estatisticamente viável. Após a entrega deste relatório o cliente poderá fazer as sugestões de cruzamentos de seu interesse sem nenhum custo adicional. Após a inclusão das sugestões do cliente será emitido um Relatório Final. Será também entregue um relatório dos preditores com resultado global e por regiões.

O tempo total para a realização da pesquisa não deverá superar 15 dias (coleta de dados e entrega do relatório).

## DADOS DA EMPRESA PROPONENTE

Razão social: Prosperità Inteligência de Mercado Ltda.

CNPJ: 22.833.554/0001-02

Inscrição Estadual: Isento

Inscrição Municipal: 5.280.111-0 (Prefeitura do Município de São Paulo/SP)

Endereço: Rua Vergueiro nº1.353 cj. 712, Vila Mariana, São Paulo, SP, 04101-000

Telefones: (11) 2537-4502 | (11) 96307-0853 | (11) 98160-5408

Atenciosamente,

São Paulo,

  
Marcelo Driúso


RG: 20.440.888 emitido por SSP do Estado de São Paulo

CPF: 271.218.498-01

Cargo: Sócio-diretor e responsável técnico



### PROSPERITÀ



PROSPERITÀ  
22.833.554/0001-02



São Paulo, 18 de Janeiro de 2023.

### **Carta Orçamento**

**Para: Prefeitura de Nova Iguaçu – RJ**

**Agência Intermediária: Nacional**

**Aos cuidados: Sra. Flávia Sousa.**

**Objetivos:** O estudo tem por objetivo a realização de pesquisa quantitativa de opinião pública com a população de Nova Iguaçu para avaliar a efetividade das ações e campanhas realizadas pela Prefeitura, bem como gerar conhecimento para elaboração de novas. Amostra de 2.100 entrevistas face a face.

**Escopo do trabalho:** Realização de 2.100 entrevistas presenciais, representativas da população do município.

**Público-alvo:** Moradores do município com 16 anos ou mais de idade moradores dos bairros pesquisados.

**Metodologia:** Realização de pesquisa quantitativa através de levantamento estatístico por amostragem estratificada pelas seguintes regiões:

- **Região 1:** Centro/ Califórnia/ Chacrinha/ Moquetá / Santa Eugênia/ Vila Nova / Juscelino / Caonze / Da Luz / Eng. Pequeno/ Prata/ Rancho Novo/ Jd Tropical/ Jd da Viga/ Operária/ – 20,8%
- **Região 2:** Posse/ Carmary/ Cerâmica/ Nova América/ Kennedy / Miguel Couto/ Boa Esperança/ Grama/ Geneciano/ Parque Ambaí / Figueiras – 17,6%
- **Região 3:** Ambaí/ Bairro Botafogo/ Parque Flora/ Ponto Chic/ Três Corações/ Vila de Cava/ Corumbá/ Rancho Fundo/ Santa Rita/ Iguaçu Velho / Tinguá / Montevideu / Adrianópolis – 13,9%
- **Região 4:** Jd Pernambuco/ Rosa dos Ventos/ Riachão/ Jd Iguaçu/ Comendador Soares/ Ouro Verde – 11,0%
- **Região 5:** Danon/ Jd Alvorada/ Jd Nova Era / Jd Palmares/ Cabuçu/ Palhada/ Valverde/ Campo Alegre – 13,3%
- **Região 6:** Ipiranga/ Lagoinha/ Marapicú/ KM32/ Jd Guandu/ Paraíso/ Prados Verdes – 12,2%
- **Região 7:** Austin/ Cacua/ Carlos Sampaio/ Inconfidência/ Rodilândia/ Tiguzinho/ Vila Guimarães – 11,2%



**Questionário:** O questionário aplicado deverá ser elaborado com base no briefing encaminhado pelo cliente e terá em torno de 30 perguntas, além das variáveis sociodemográficas.

**Relatórios e Prazos:** Serão entregues ao cliente duas cópias do relatório impresso como também uma cópia em meio magnético. Este relatório terá o resultado de todas as questões abordadas e todos os cruzamentos de variáveis (sexo, idade, região, etc.) que julgar importante e estatisticamente viável. Após a entrega deste relatório o cliente poderá fazer as sugestões de cruzamentos de seu interesse sem nenhum custo adicional. Após a inclusão das sugestões do cliente será emitido um Relatório Final. Será também entregue um relatório dos preditores com resultado global e por regiões.

O tempo total para a realização da pesquisa não deverá superar 15 dias (coleta de dados e entrega do relatório).

**Valor da proposta:** O valor total para esta proposta é de R\$343.185,15 (trezentos e quarenta e três mil, cento e oitenta e cinco reais e quinze centavos).

**Dados da empresa:**

**Razão Social:** IDEIA INSTITUTO DE PESQUISA LTDA.

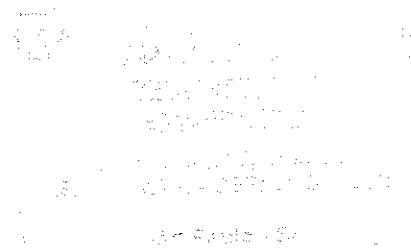
**Endereço:** Avenida Paulista, 37, 4º Andar, Bela Vista, São Paulo, SP, CEP: 01.311-902

**CNPJ:** 41.938.632/0001-88

**Inscrição estadual:** Isenta

**Inscrição Municipal:** 6.938.477-0

**Email:** contato@ideiausa.com



**Responsável pela proposta:** Carolina Dias

**Cargo:** Atendimento

**RG:** 130224827

**CPF:** 11196621764

**Email:** [carolina.ferreiradias@ideiausa.com](mailto:carolina.ferreiradias@ideiausa.com)

**Telefone:** 21 982089767