

ATA DE SESSÃO PÚBLICA PARA RECEBIMENTO DE ORÇAMENTOS, EM ATENDIMENTO AO DISPOSTO NA LEI Nº 12.232/10

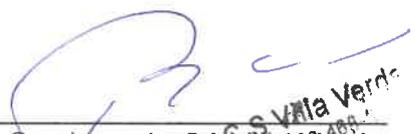
Na sede da Prefeitura Municipal de Nova Iguaçu na presença das pessoas abaixo listadas, em razão dos parágrafos 2º e 3º do artigo 14 da Lei Federal nº 12.232/2010, e após regular convocação, por edital publicado no site da Prefeitura com 5 (cinco) dias de antecedência, declarou aberta a **SESSÃO PÚBLICA** para o recebimento de 3 (três) envelopes fechados, trazidos lacrados para a sessão pela agência **AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA** contendo orçamentos de fornecedores para a prestação de serviços complementares aos de publicidade e propaganda na área de PESQUISA QUANTITATIVA.

Abertos os envelopes, revelou-se como MELHOR PROPOSTA, aquela apresentada pela empresa **GPP PLANEJAMENTO E PESQUISA LTDA EPP (R\$ 55.000,00)**, em contraposição com a proposta apresentada pelas empresas, **MAPEAR INSTITUTO DE PESQUISA LTDA (R\$ 62.700,00)** e **AGÊNCIA MIND PESQUISAS E TREINAMENTOS SS LTDA (R\$ 68.500,00)**.

Assim, sendo identificada a melhor proposta, deverá ser esta Ata juntada ao correspondente processo administrativo, que por sua vez, será encaminhado para o ordenador de despesa, para avaliação e, sendo o caso, autorização. A seguir, nada mais havendo a tratar, foi colocada livre a palavra, não se registrando ninguém que quisesse fazer uso da mesma.

Foi, então, encerrada a sessão, da qual se lavrou esta Ata, que vai assinada pelos presentes.

Rio de Janeiro, 23 de agosto de 2019


Ricardo Cardoso de Sá
CPF 568.379417-04
Assessor de Imprensa
Prefeitura Municipal de Nova Iguaçu


Raomi Emediato Pani
CPF 139.640.597-65
Prefeitura Municipal de Nova Iguaçu


Maria Camilla Barboza de Oliveira
CPF 382.963.497-87
Agencia Nacional de Propaganda Ltda

PROPOSTA DE PESQUISA



Niterói – 29 de julho de 2019

**À PREFEITURA DE NOVA IGUAÇU
A/C AGÊNCIA NACIONAL**

INTRODUÇÃO:

Conforme solicitação, estamos encaminhando à Prefeitura de Nova Iguaçu, através da Agência Nacional, este orçamento de pesquisa quantitativa a ser realizada no município

Escopo do trabalho: Realização de **1.400 entrevistas**, representativas da população do município

Público alvo: Moradores do município com 16 anos ou mais de idade

OBJETIVOS:

O estudo tem por objetivo identificar os hábitos de mídia da população e verificar à sua percepção quanto aos principais serviços públicos do município

METODOLOGIA:

Realização de pesquisa quantitativa através de levantamento estatístico por amostragem estratificada pelas seguintes regiões:

- **Região 1:** Centro/ Califórnia/ Chacrinha/ Moquetá / Santa Eugênia/ Vila Nova / Juscelino / Caonze / Da Luz / Eng. Pequeno/ Prata/ Rancho Novo/ Jd Tropical/ Jd da Viga/ Operária/ – 20,8%
- **Região 2:** Posse/ Carmary/ Cerâmica/ Nova América/ Kennedy / Miguel Couto/ Boa Esperança/ Grama/ Geneciano/ Parque Ambai / Figueiras – 17,6%
- **Região 3:** Ambai/ Bairro Botafogo/ Parque Flora/ Ponto Chic/ Três Corações/ Vila de Cava/ Corumbá/ Rancho Fundo/ Santa Rita/ Iguaçu Velho / Tinguá / Montevidéu / Adrianópolis – 13,9%
- **Região 4:** Jd Pernambuco/ Rosa dos Ventos/ Riachão/ Jd Iguaçu/ Comendador Soares/ Ouro Verde – 11,0%
- **Região 5:** Danon/ Jd Alvorada/ Jd Nova Era / Jd Palmares/ Cabuçu/ Palhada/ Valverde/ Campo Alegre – 13,3%
- **Região 6:** Ipiranga/ Lagoinha/ Marapicú/ KM32/ Jd Guandu/ Paraíso/ Prados Verdes – 12,2%
- **Região 7:** Austin/ Cacuaia/ Carlos Sampaio/ Inconfidência/ Rodilândia/ Tiguazinho/ Vila Guimarães – 11,2%

PROPOSTA DE PESQUISA



Niterói – 29 de julho de 2019

Amostras e margem de erro: Esta amostra de 1.400 entrevistas permitirá inferências sobre o universo pesquisado com margem máxima de erro de 2,6 pontos percentuais, para mais ou para menos, para um grau de confiança de 95%

QUESTIONÁRIO:

O questionário aplicado deverá ser elaborado em conjunto com o cliente e deverá atender aos objetivos da pesquisa. O questionário terá em torno de 30 perguntas, entre abertas e fechadas.

RELATÓRIOS E PRAZO:

Serão entregues ao cliente duas cópias do relatório impresso como também uma cópia em meio magnético. Este relatório terá o resultado de todas as questões abordadas e todos os cruzamentos de variáveis (sexo, idade, região, etc.) que o GPP julgar importante e estatisticamente viável. Após a entrega deste relatório o cliente poderá fazer as sugestões de cruzamentos de seu interesse sem nenhum custo adicional. Após a inclusão das sugestões do cliente será emitido um Relatório Final.

O tempo total para a realização da pesquisa não deverá superar 7 dias (coleta de dados e entrega do relatório). O cliente deverá marcar a data de interesse para a realização da pesquisa. O GPP por metodologia realiza a coleta dos dados em finais de semana.

PREÇO E FORMA DE PAGAMENTO:

O preço para a realização da pesquisa com 1.400 entrevistas é de **R\$55.000,00** (cinquenta e cinco mil reais).

Neste preço estão incluídos todos os gastos e impostos necessários para a realização da pesquisa.

A forma de pagamento: 100% na entrega e aprovação do Relatório Final.

Esta proposta é válida por 30 dias

RESPONSABILIDADE TÉCNICA:

A pesquisa será realizada sob a direção do engenheiro Francisco Guimarães, coordenada pelo estatístico, responsável técnico do Instituto, Adriano Rodrigues. O Instituto GPP é filiado a ABEP e ao CONRE da 2ª Região.

PROPOSTA DE PESQUISA

GPP
instituto

Niterói – 29 de julho de 2019

Niterói, 29 de julho de 2019



Francisco E. M. Guimarães

Sócio Gerente

GPP-Planejamento e Pesquisa Ltda

39.253.182/0001-48

GPP PLANEJAMENTO E PESQUISA LTDA EPP

Rua Domingues de Sá, 315-Parte

Icaraí - CEP: 24.220-090

Niterói - RJ

Rio de Janeiro, 26 de julho de 2019

À Prefeitura de Nova Iguaçu
A/C Agência Nacional

Prezados Senhores,

Como combinado, estamos encaminhando proposta para realização de pesquisa quantitativa junto a moradores do município de Nova Iguaçu.

METODOLOGIA

Pesquisa Quantitativa, com levantamento de dados através de entrevista pessoal individual, mediante aplicação de questionário estruturado, contendo até 15 perguntas.

Distribuição amostral de modo proporcional às variáveis sexo, faixa etária e localização geográfica, de acordo com dados do Censo do IBGE.

Amostra composta por **1.600 entrevistados**. A margem de erro máxima de referência é de 2,4 pontos percentuais, para mais ou para menos.

Para efeito de contagem do número de perguntas, cada espontânea equivale a 3 perguntas fechadas; e em pergunta do tipo “conhece ou não conhece” ou “gosta ou não gosta” quando repetida em relação a diversos itens (como projetos, realizações, etc), cada 3 itens contam como 1 pergunta fechada.

O questionário será desenvolvido em conjunto com o cliente ou elaborado pela MAPEAR, sendo submetido à aprovação do contratante.

Será entregue relatório analítico em Power Point ou em Word.

PRAZO

O prazo máximo para entrega do relatório é de 12 dias úteis.

ORÇAMENTO

O custo do total da pesquisa quantitativa, com 1.600 entrevistas, é de R\$ 62.700,00 (sessenta e dois mil e setecentos reais), já adicionados todos os impostos e tributos.

Esta proposta é válida por 60 dias úteis.

CONFIDENCIALIDADE

O Instituto MAPEAR assegura o total sigilo das informações levantadas, quer seja quanto à própria existência do trabalho ou seus resultados, salvo haja autorização expressa do contratante.

A pesquisa será realizada em total consonância com padrões definidos no Código de Ética da Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (ABEP).



Cláudio Gama
Diretor

11.167.150/0001-00

Mapear Instituto de Pesquisa Ltda.

Rua Embaixador Morgan, Nº 44

Humaitá - CEP 22.251-140

Rio de Janeiro - RJ





**Proposta de realização de pesquisa quantitativa
Prefeitura de Nova Iguaçu
A/C: Agência Nacional**

Conforme solicitado, segue nosso orçamento para desenvolvimento de pesquisa quantitativa na cidade de Nova Iguaçu/RJ, com o escopo de entrevistar 1600 (hum mil e seiscentas) pessoas. No presente orçamento estão inclusos todos os custos, como construção de amostra, desenho de questionário, entrevistas, tabulação e apresentação dos resultados.

- Pesquisa quanti, 1600 entrevistas (questionário com até 15 perguntas)... R\$68.500,00
- O orçamento inclui todos os custos de desenvolvimento e operacionais, inclusive impostos.
- Orçamento válido por 90 dias.

Cruzeiro/SP, 25 de julho de 2019

Agência Mind Pesquisas e Treinamentos SS Ltda.

Alexandre Lima

Diretor

CNPJ: 13.320.517/0001-00

Rua Dom Bosco, 423 – Cruzeiro/SP – CEP: 12.701-250