



## ATA DE SESSÃO PÚBLICA PARA RECEBIMENTO DE ORÇAMENTOS, EM ATENDIMENTO AO DISPOSTO NA LEI Nº 12.232/10

Na sede da Prefeitura Municipal de Nova Iguaçu na presença das pessoas abaixo listadas, em razão dos parágrafos 2º e 3º do artigo 14 da Lei Federal nº 12.232/2010, e após regular convocação, por edital publicado no site da Prefeitura com 5 (cinco) dias de antecedência, declarou aberta a **SESSÃO PÚBLICA** para o recebimento de 3 (três) envelopes fechados, trazidos lacrados para a sessão pela **AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA** contendo orçamentos de fornecedores para a prestação de serviços complementares aos de publicidade e propaganda na área de **PESQUISA QUALITATIVA**.


Abertos os envelopes, revelou-se como MELHOR PROPOSTA, aquela apresentada pela empresa **MAPEAR INSTITUTO DE PESQUISA LTDA** (R\$ 129.100,00) em contraposição com a proposta apresentada pela empresa **AGÊNCIA MIND PESQUISAS E TREINAMENTOS SS LTDA** (R\$ 135.500,00) e **INSIDER PESQUISA E MARKETING LTDA** (R\$ 154.000,00).

Assim, sendo identificada a melhor proposta, deverá ser esta Ata juntada ao correspondente processo administrativo, que por sua vez, será encaminhado para o ordenador de despesa, para avaliação e, sendo o caso, autorização. A seguir, nada mais havendo a tratar, foi colocada livre a palavra, não se registrando ninguém que quisesse fazer uso da mesma.

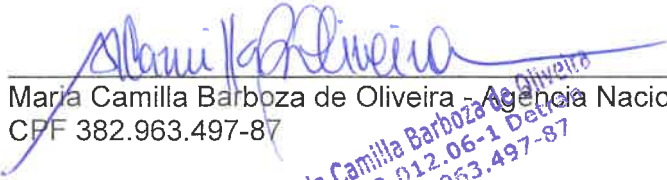
Foi, então, encerrada a sessão, da qual se lavrou esta Ata, que vai assinada pelos presentes.

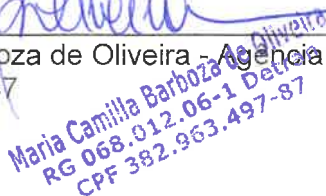
Rio de Janeiro, 23 de agosto de 2019

  
Ricardo Cardoso de Sá Villa Verde - Prefeitura Municipal de Nova Iguaçu  
CPF 568.379417-04

  
Raoni Emediato Pani  
Coordenador de Comunicação  
Mat. nº 60/718539-2  
PCN/SEMUG

Raoni Emediato Pani - Prefeitura Municipal de Nova Iguaçu  
CPF 139.640.597-65

  
Maria Camilla Barboza de Oliveira - Agência Nacional de Propaganda Ltda  
CPF 382.963.497-87

  
Maria Camilla Barboza de Oliveira  
RG 068.012.06-1 Det.  
CPF 382.963.497-87

Rio de Janeiro, 26 de julho de 2019

À Prefeitura Municipal de Nova Iguaçu  
A/C Agência Nacional

Prezados Senhores,

Estamos encaminhando proposta para realização de pesquisa qualitativa no município de Nova Iguaçu.

### **METODOLOGIA**

Pesquisa Qualitativa, com realização de 14 Discussões de Grupo, divididos por região geográfica, sexo e faixa etária.

Na tabela abaixo sugestão para os perfis dos grupos por região. Quando não especificado, o público é pertencente às classes C/D1, de 26 a 60 anos de idade. Quando sugeridos 2 grupos, serão divididos por sexo. No caso de jovens e Classes A2/B os grupos serão mistos em termos de sexo.

<b>14 Discussões de Grupo</b>	
Centro	2
Comendador Soares	2
Posse	2
Vila de Cava	1
Miguel Couto	1
Cabuçu	1
Austin	2
Km32+Km34	1
Jovens	1
Classe A2/B	1
<b>TOTAL DE GRUPOS</b>	<b>14</b>

## **PRAZO**

O prazo máximo para entrega do relatório é de 16 dias após o início do trabalho de campo.

## **ORÇAMENTO**

O custo da pesquisa com 14 Discussões de Grupo é de R\$ 129.100,00 (cento e vinte e nove mil e cem reais), incluindo todos os impostos e tributos.

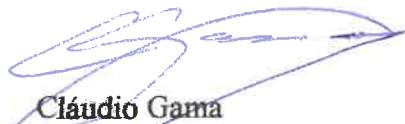
## **RESULTADOS**

Os resultados serão entregues em relatório impresso e em PPT.

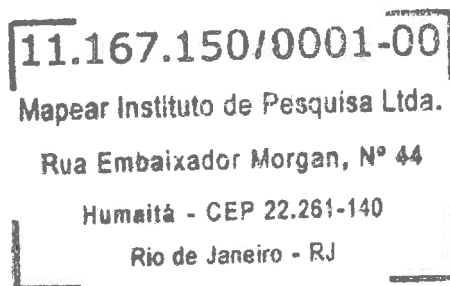
## **CONFIDENCIALIDADE**

O Instituto MAPEAR assegura o total sigilo das informações levantadas, quer seja quanto à própria existência do trabalho ou seus resultados, salvo haja autorização expressa do contratante.

A pesquisa será realizada em total consonância com padrões definidos no Código de Ética da Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (ABEP).

  
Cláudio Gama  
Diretor

De acordo, em,        /        / 2019 \_\_\_\_\_





**Proposta de realização de pesquisa qualitativa**  
**Prefeitura de Nova Iguaçu**  
**A/C: Agência Nacional**

Conforme solicitado, segue nosso orçamento para desenvolvimento de pesquisa qualitativa na cidade de Nova Iguaçu/RJ, com o escopo de realizar 14 (catorze) grupos focais. No presente orçamento estão inclusos todos os custos, como recrutamento, criação de roteiro, gastos operacionais diversos, moderação, análise e apresentação dos resultados.

- Pesquisa quali, 14 grupos... R\$135.500,00
- O orçamento inclui todos os custos de desenvolvimento e operacionais, inclusive impostos.
- Orçamento válido por 90 dias.

Cruzeiro/SP, 25 de julho de 2019

---

**Agência Mind Pesquisas e Treinamentos SS Ltda.**

**Alexandre Lima**

Diretor

CNPJ: 13.320.517/0001-00

Rua Dom Bosco, 423 – Cruzeiro/SP – CEP: 12.701-250

**Para: PREFEITURA DE NOVA IGUAÇU**

**A/c: AGÊNCIA NACIONAL**

**Rio de Janeiro, 26/07/2019**

**Prezados Srs.,**

**Segue proposta para pesquisa, em conformidade ao descritivo abaixo detalhado.**

**I) Da Pesquisa**

**A meta desta proposta é avaliar o que pensam os participantes da pesquisa no que tange a questões referente a Prefeitura de Nova Iguaçu.**

**II) Do Método**

**Método qualitativo, com quatorze grupos focais com cidadãos residentes no município, com a meta de assim ter coberta a tipologia regional municipal concernente a classes A 2, B, C e D e regiões.**

**A duração aproximada de cada grupo focal será de 1:50h.**

**O roteiro será estruturado de acordo com necessidade do cliente.**

**III ) Do Prazo**

O prazo para realização dos grupos focais é de 3 semanas.

**IV ) Do Relatório**

O relatório será impressos com texto analítico, direcionado ao cliente em formato Word ou PPT.

**V ) Das Condições da Proposta**

Esta proposta tem o valor de R\$ 154.000,00 ( cento e cinquenta e quatro mil reais ) para quatorze grupos focais, com pagamento no final da pesquisa, ao ser encaminhado o relatório.

**VI ) Da Validade**

A proposta tem validade de 180 dias úteis.

Att



Raul Rebello – Diretor Executivo  
CPF 764423067-04 ID 04881404-0 IFP

**02.617.190/0001-16**

**INSIDER PESQUISAS E MARKETING LTDA**

PRAIA DO FLAMENGO, 66BLC. B – SALA1209  
FLAMENGO- CEP22210903

**RIO DE JANEIRO**