

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PNAB II Nº 01/2026 - NOVA IGUAÇU EM FOLIA

ANEXO 3 - PROJETO/PLANO DE TRABALHO

1. CATEGORIA DE INSCRIÇÃO

- () CATEGORIA A – ESCOLAS DE SAMBA DE NOVA IGUAÇU FILIADAS À LIESA, LIGA-RJ OU SUPERLIGA
- () CATEGORIA B - ESCOLAS DE SAMBA DE NOVA IGUAÇU E BLOCOS DE ENREDO FILIADOS À FBCERJ
- () CATEGORIA C - BLOCOS DE ENREDO QUE DESFILAM EM NOVA IGUAÇU E BLOCOS DE EMBALO

2. TIPO DE AGENTE CULTURAL

- () PESSOA JURÍDICA (**ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL**)
- () COLETIVO/ESPAÇO CULTURAL SEM PERSONALIDADE JURÍDICA (**SEM CNPJ**) REPRESENTADO POR PESSOA FÍSICA (CPF)

Atenção! Preencha os dados abaixo conforme o tipo de inscrição selecionado.

1. Se for pessoa jurídica (organização da sociedade civil), informe também o nome e o CNPJ da entidade.
2. Se for coletivo ou espaço cultural sem CNPJ, preencher com os dados da pessoa física responsável e informar o nome do coletivo/espaço cultural.

3. DADOS DO AGENTE CULTURAL

NOME DA ENTIDADE, COLETIVO OU ESPAÇO CULTURAL: _____

CNPJ (*quando aplicável*): _____

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: _____

CPF DO REPRESENTANTE LEGAL DA ENTIDADE, COLETIVO OU ESPAÇO CULTURAL: _____

RG DO REPRESENTANTE LEGAL DA ENTIDADE, COLETIVO OU ESPAÇO CULTURAL: _____

4. DADOS DO PROJETO CULTURAL

4.1 NOME DO PROJETO CULTURAL: (Preenchimento obrigatório)*

4.2 DESCRIÇÃO DO PROJETO CULTURAL: (Preenchimento obrigatório)*

Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto cultural, conforme a categoria escolhida.

(Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Por que ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização e sua justificativa.)

4.3 A AÇÃO CULTURAL PROPOSTA SERÁ REALIZADA EM QUAL FORMATO? (Preenchimento obrigatório)*

- | | |
|-----------------------------------|------------------------|
| () Presencialmente em local fixo | () Em formato híbrido |
| () Presencialmente itinerante | () Outros |
| () Remotamente/Online | () Não aplicável |

4.4 OBJETIVOS DO PROJETO CULTURAL: (Preenchimento obrigatório)*

Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto cultural, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha **entre três e cinco objetivos** que expressam o que se pretende alcançar com as ações carnavalescas propostas, considerando sua relevância cultural, seu impacto para a comunidade e sua contribuição para o fortalecimento do carnaval do município.

(Preenchimento obrigatório)*

4.4 METAS: (Preenchimento obrigatório)*

Atenção! Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis.

(Exemplo: Meta 1: Realização de 1 oficina de Percussão; Meta 2: Confecção de 80 figurinos; Meta 3: 120 pessoas beneficiadas.)

4.6 QUAL A PRINCIPAL ETAPA DO CICLO CULTURAL CONTEMPLADA PELA PROPOSTA? (Preenchimento obrigatório)*

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Criação | <input type="checkbox"/> Pesquisa e reflexão |
| <input type="checkbox"/> Produção | <input type="checkbox"/> Proteção e salvaguarda do patrimônio |
| <input type="checkbox"/> Comercialização e Distribuição | <input type="checkbox"/> Organização e gestão |
| <input type="checkbox"/> Difusão e Circulação | <input type="checkbox"/> Monitoramento e avaliação |
| <input type="checkbox"/> Acesso, mediação e fruição | <input type="checkbox"/> Outra (especificar) |
| <input type="checkbox"/> Formação | |

4.7 QUAL O PRINCIPAL SEGMENTO CONTEMPLADO PELA PROPOSTA? (Preenchimento obrigatório)*

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Cultura de Matriz Africana | <input type="checkbox"/> Artesanato |
| <input type="checkbox"/> Cultura dos Povos Originários | <input type="checkbox"/> Patrimônio Cultural Imaterial |
| <input type="checkbox"/> Culturas Populares e Tradicionais | <input type="checkbox"/> Patrimônio Cultural Material |
| <input type="checkbox"/> Culinária Típica | <input type="checkbox"/> Teatro (quando vinculada ao Carnaval) |
| <input type="checkbox"/> Festas e Celebrações | <input type="checkbox"/> Performance (quando vinculada ao Carnaval) |
| <input type="checkbox"/> Música | <input type="checkbox"/> Dança |
| | <input type="checkbox"/> Outros |

4.8 PERFIL DO PÚBLICO A SER ATINGIDO PELO PROJETO CULTURAL: (Preenchimento obrigatório)*

Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto cultural.

(Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

4.9 SEU PROJETO CULTURAL É VOLTADO PRIORITARIAMENTE PARA ALGUM DESTES PERFS DE PÚBLICO? (Preenchimento obrigatório)*

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Pessoas vítimas de violência | <input type="checkbox"/> LGBTQIAPN+ |
| <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de pobreza | <input type="checkbox"/> Povos e comunidades tradicionais |
| <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de rua (moradores de rua) | <input type="checkbox"/> Negros e/ou negras |
| <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária) | <input type="checkbox"/> Ciganos |
| <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência | <input type="checkbox"/> Indígenas |
| <input type="checkbox"/> Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico | <input type="checkbox"/> Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos |
| <input type="checkbox"/> Mulheres | |

Outros, indicar qual: _____

4.10 QUAL A PRINCIPAL PAUTA TEMÁTICA CONTEMPLADA PELA PROPOSTA? (Preenchimento obrigatório)*

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Cultura Alimentar | <input type="checkbox"/> Culturas Tradicionais de Matriz Africana |
| <input type="checkbox"/> Culturas Periféricas | <input type="checkbox"/> Cultura e Juventude |
| <input type="checkbox"/> Cultura Quilombola | <input type="checkbox"/> Cultura e Negritude |
| <input type="checkbox"/> Culturas Rurais e Agroecológicas | <input type="checkbox"/> Cultura e Turismo <i>(quando envolve turismo e carnaval — festas, tradições)</i> |
| <input type="checkbox"/> Culturas Urbanas | <input type="checkbox"/> Cultura, Memória e Direitos Humanos <i>(preservação de tradições populares e comunitárias)</i> |
| <input type="checkbox"/> Cultura do Sertão | <input type="checkbox"/> Outra: Especificar _____ |
| <input type="checkbox"/> Cultura e População de Rua | |
| <input type="checkbox"/> Cultura e Povos Ciganos | |
| <input type="checkbox"/> Culturas Indígenas | |

4.11 QUAIS AS PRINCIPAIS ENTREGAS PREVISTAS PELA PROPOSTA? (Preenchimento obrigatório)*

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Artesanato | <input type="checkbox"/> Escultura |
| <input type="checkbox"/> Festa Popular | <input type="checkbox"/> Graffiti / Mural (quando relacionado ao carnaval) |
| <input type="checkbox"/> Festival / Mostra | <input type="checkbox"/> Instalação artística / videoarte (quando relacionado ao carnaval) |
| <input type="checkbox"/> Feira | <input type="checkbox"/> Festival / Mostra |
| <input type="checkbox"/> Circulação | <input type="checkbox"/> Sarau / Slam |
| <input type="checkbox"/> Exibição / Exposição | <input type="checkbox"/> Revista / Jornal / Periódico (quando relacionado ao carnaval) |
| <input type="checkbox"/> Coleção | <input type="checkbox"/> Oficina, curso ou workshop. |
| <input type="checkbox"/> Aquisição de acervos e bens culturais | <input type="checkbox"/> Outros: Especificar _____ |
| <input type="checkbox"/> Digitalização de acervos | |
| <input type="checkbox"/> Espetáculo cênico | |
| <input type="checkbox"/> Ensaio fotográfico | |

4.12 LOCAL ONDE O PROJETO CULTURAL SERÁ EXECUTADO: (Preenchimento obrigatório)*

Informe os espaços culturais e outros ambientes onde seu projeto cultural será realizado:

Ex: Espaço Cultural José e Maria / Praça Santos Dumont

4.13 INFORME EM QUE BAIRRO(S) DO MUNICÍPIO DE NOVA IGUAÇU AS ATIVIDADES DO PROJETO ACONTECERÃO:

*(Preenchimento obrigatório)**

() **URG Centro:** Bairro da Luz, Califórnia, Caonze, Centro, Chacrinha, Diana, Engenho Pequeno, Jardim Iguaçu, Jardim Tropical, Moquetá, Prata, Rancho Novo, Santa Eugênia, Viga, Vila Nova, Vila Operária.

() **URG Posse:** Ambaí, Bairro Botafogo, Carmary, Cerâmica, Kennedy, Nova América, Parque Flora, Ponto Chic, Posse, Três Corações.

() **URG Comendador Soares:** Comendador Soares, Danon, Jardim Alvorada, Jardim Nova Era, Jardim Palmares, Jardim Pernambuco, Ouro Verde, Rosa dos Ventos.

() **URG Cabuçu:** Cabuçu, Campo Alegre, Ipiranga, Lagoinha, Marapicu, Palhada, Valverde.

() **URG Km 32:** Jardim Guandu, Km 32, Paraíso, Prados Verdes.

() **URG Austin:** Austin, Cacuia, Carlos Sampaio, Inconfidência, Riachão, Rodilândia, Tinguazinho, Vila Guimarães.

() **URG Vila de Cava:** Corumbá, Figueiras, Iguaçu Velho, Rancho Fundo, Santa Rita, Vila de Cava.

() **URG Miguel Couto:** Boa Esperança, Geneciano, Grama, Miguel Couto, Parque Ambaí.

() **URG Tinguá:** Adrianópolis, Montevideu, Tinguá.

4.14 QUAL O CEP DO LOCAL DE REALIZAÇÃO? (SE APLICÁVEL)

_____ [8 dígitos, apenas números]

4.15 A PROPOSTA PREVÊ AÇÕES EM ALGUM TERRITÓRIO PRIORITÁRIO? (Preenchimento obrigatório)*

- | | |
|---|--|
| () Não se aplica | () Regiões com menor índice de Desenvolvimento Humano - IDH |
| () Área atingida por desastre natural | () Sítios de arqueológicos e de patrimônio cultural |
| () Assentamento ou acampamento | () Território de fronteira |
| () Conjunto ou empreendimento habitacional de interesse social | () Território de povos e comunidades tradicionais |
| () Favelas e comunidades urbanas | () Território indígena |
| () Periferia Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura | () Território rural |
| | () Zona especial de interesse social |

4.16 SEU PROJETO PREVÊ A REALIZAÇÃO DE ATIVIDADE(S) EM ESCOLAS PÚBLICAS DE NOVA IGUAÇU? (Preenchimento obrigatório)*

- () Sim, municipais.
- () Sim, municipais e estaduais.
- () Sim, estaduais.

() Não.

4.17 CASO SIM, DESCREVA ABAIXO UM RESUMO DA AÇÃO A SER REALIZADA NAS ESCOLAS. SE POSSÍVEL, CITE OS NOMES DAS ESCOLAS PREVISTAS:

4.18 PREVISÃO DO PERÍODO DE EXECUÇÃO DO PROJETO CULTURAL: (Preenchimento obrigatório)*

Atenção! Os projetos culturais devem ser realizados de acordo com os períodos especificados em cada categoria do ITEM 3.3.1 do Edital, considerando as etapas de Pré, produção e pós.

Data prevista para o início:

Data prevista para o final:

5. ACESSIBILIDADE

5.1 MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE EMPREGADAS NO PROJETO CULTURAL:

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023).

Atenção! Preenchimento obrigatório de, no mínimo, uma (1) medida de acessibilidade.

5.1.1 ACESSIBILIDADE ARQUITETÔNICA:

- () rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- () piso tátil;
- () rampas;
- () elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- () corrimãos e guarda-corpos;
- () banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- () vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- () assentos para pessoas obesas;
- () iluminação adequada;
- () Outra, indicar qual: _____

5.1.2 ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL:

- () a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- () o sistema Braille;

() o sistema de sinalização ou comunicação tátil;

() a audiodescrição;

() as legendas;

() a linguagem simples;

() textos adaptados para leitores de tela; e

() Outra, indicar qual: _____

5.1.3 ACESSIBILIDADE ATITUDINAL:

() capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

() contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

() formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

() outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

5.2 INFORME COMO ESSAS MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE SERÃO IMPLEMENTADAS OU DISPONIBILIZADAS DE ACORDO COM O PROJETO PROPOSTO.

6. EQUIPE

6.1 INFORME QUAIS SÃO OS PROFISSIONAIS QUE ATUARÃO NO PROJETO CULTURAL, NO QUADRO A SEGUIR:

(Preenchimento obrigatório)*

Atenção! As definições dos grupos minoritários encontram-se no item 9.1 de critérios adicionais do Edital.

NOME DO PROFISSIONAL/EMPRESA	O PROFISSIONAL SE ENQUADRA EM ALGUM GRUPO MINORITÁRIO	FUNÇÃO NO PROJETO	CPF/CNPJ	MINI CURRÍCULO
Ex.: João Silva	<input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Gênero <input type="checkbox"/> Orientação sexual <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Povos e comunidades tradicionais e quilombolas <input type="checkbox"/> Povos e comunidades indígenas	Carnavalesco	123456789101	(Insira uma breve descrição da trajetória da pessoa que será contratada)
	<input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Gênero <input type="checkbox"/> Orientação sexual			

	<input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Povos e comunidades tradicionais e quilombolas <input type="checkbox"/> Povos e comunidades indígenas			
	<input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Gênero <input type="checkbox"/> Orientação sexual <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Povos e comunidades tradicionais e quilombolas <input type="checkbox"/> Povos e comunidades indígenas			
	<input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Gênero <input type="checkbox"/> Orientação sexual <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Povos e comunidades tradicionais e quilombolas <input type="checkbox"/> Povos e comunidades indígenas			
	<input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Gênero <input type="checkbox"/> Orientação sexual <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Povos e comunidades tradicionais e quilombolas <input type="checkbox"/> Povos e comunidades indígenas			
	<input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Gênero <input type="checkbox"/> Orientação sexual <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Povos e comunidades tradicionais e quilombolas <input type="checkbox"/> Povos e comunidades indígenas			

6.2 QUANTAS PESSOAS SERÃO REMUNERADAS COM O RECURSO DO EDITAL? (Preenchimento obrigatório)*

_____ [informe o número inteiro].

7. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Preenchimento obrigatório)*

7.1 DESCREVA OS PASSOS A SEREM SEGUIDOS PARA EXECUÇÃO DO PROJETO CULTURAL.

ATIVIDADE	ETAPA	DESCRIÇÃO	INÍCIO	FIM
Ex: Planejamento	Pré-produção	Seleção de oficinairos	26/01/2026	01/02/2026
Ex:Planejamento	Pré-produção	Estabelecer plano de aula	01/02/2026	15/02/2026

8. ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO (Preenchimento obrigatório)*

8.1 MARQUE OS MEIOS DE DIVULGAÇÃO QUE SERÃO UTILIZADOS:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Criação de evento em redes sociais | <input type="checkbox"/> Parcerias com influenciadores ou criadores de conteúdo |
| <input type="checkbox"/> Divulgação via WhatsApp ou listas de transmissão | <input type="checkbox"/> Divulgação em sites, blogs ou portais de cultura |
| <input type="checkbox"/> Envio de e-mail marketing / newsletter | <input type="checkbox"/> Comunicação com imprensa / assessoria de imprensa |
| <input type="checkbox"/> Publicações orgânicas em redes sociais | <input type="checkbox"/> Divulgação em escolas, centros culturais ou instituições |
| <input type="checkbox"/> Impulsioneamento em redes sociais (Facebook, Instagram etc.) | <input type="checkbox"/> Boca a boca / mobilização comunitária |
| <input type="checkbox"/> Cartazes, banners ou faixas em espaços públicos | <input type="checkbox"/> () Outro, indicar qual: _____ |
| <input type="checkbox"/> Panfletagem impressa | |
| <input type="checkbox"/> Anúncio em rádio comunitária ou comercial | |
| <input type="checkbox"/> Divulgação em TV local ou canal online | |

8.2 DESCRIÇÃO DA ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO: (Preenchimento obrigatório)*

Explique como os meios de divulgação selecionados serão aplicados para alcançar o público-alvo e promover o projeto cultural. (ex.: frequência das postagens, locais de afixação de cartazes, públicos específicos a serem alcançados etc.).

9. RECURSOS FINANCEIROS COMPLEMENTARES

9.1 O PROJETO CULTURAL POSSUI RECURSOS FINANCEIROS DE OUTRAS FONTES? SE SIM, QUAIS?

Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento.

Atenção! Caso o projeto conte com outras fontes de financiamento, informe no **ITEM 10 (PLANILHA ORÇAMENTÁRIA)** a origem dos recursos, o valor obtido e a destinação desses valores dentro do projeto cultural.

() Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

() Apoio financeiro municipal

() Edital da PNAB Estadual

() Outro apoio financeiro estadual

() Recursos de Lei de Incentivo Municipal

() Recursos de Lei de Incentivo Estadual

() Outra, indicar qual: _____

() Recursos de Lei de Incentivo Federal

() Patrocínio privado direto

() Patrocínio de instituição internacional

() Doações de Pessoas Físicas

() Doações de Empresas

() Cobrança de ingressos

9.2 O PROJETO PREVÊ A VENDA DE PRODUTOS/INGRESSOS?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

Atenção! Embora a legislação federal não proíba expressamente a cobrança de ingressos, a gratuidade ou a prática de preços populares e acessíveis são princípios fundamentais da PNAB.

10. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

10.1 PREENCHA A TABELA INFORMANDO TODAS AS DESPESAS DO PROJETO CULTURAL INDICANDO AS METAS/ETAPAS ÀS QUAIS ELAS ESTÃO RELACIONADAS: (Preenchimento obrigatório)*

ATENÇÃO! O projeto deverá prever na sua planilha orçamentária, ao menos, 1 (uma) medida de acessibilidade. Caso não seja apresentada uma medida de acessibilidade, o projeto será desclassificado.

DESCRIÇÃO DO ITEM	JUSTIFICATIVA	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
-------------------	---------------	-------------------	----------------	------------	-------------

Ex.: Costureira	Profissional responsável pela confecção das fantasias	Serviço	R\$1.000,00	2	R\$2.000,00
[Descrição do item de Acessibilidade]					

Atenção! Inclua as linhas que forem necessárias.

Assinatura do Proponente