

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PNAB II Nº 01/2026 - NOVA IGUAÇU EM FOLIA**

**ANEXO 3 - PROJETO/PLANO DE TRABALHO**

**1. CATEGORIA DE INSCRIÇÃO**

- ( ) CATEGORIA A – ESCOLAS DE SAMBA DE NOVA IGUAÇU FILIADAS À LIESA, LIGA-RJ OU SUPERLIGA  
( ) CATEGORIA B - ESCOLAS DE SAMBA DE NOVA IGUAÇU E BLOCOS DE ENREDO FILIADOS À FBCERJ  
( ) CATEGORIA C - BLOCOS DE ENREDO QUE DESFILAM EM NOVA IGUAÇU E BLOCOS DE EMBALO

**2. TIPO DE AGENTE CULTURAL**

- ( ) PESSOA JURÍDICA (**ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL**)  
( ) COLETIVO/ESPAÇO CULTURAL SEM PERSONALIDADE JURÍDICA (**SEM CNPJ**) REPRESENTADO POR PESSOA FÍSICA (CPF)

**Atenção!** Preencha os dados abaixo conforme o tipo de inscrição selecionado.

1. Se for pessoa jurídica (organização da sociedade civil), informe também o nome e o CNPJ da entidade.
2. Se for coletivo ou espaço cultural sem CNPJ, preencher com os dados da pessoa física responsável e informar o nome do coletivo/espaço cultural.

**3. DADOS DO AGENTE CULTURAL**

NOME DA ENTIDADE, COLETIVO OU ESPAÇO CULTURAL: \_\_\_\_\_

CNPJ (quando aplicável): \_\_\_\_\_

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: \_\_\_\_\_

CPF DO REPRESENTANTE LEGAL DA ENTIDADE, COLETIVO OU ESPAÇO CULTURAL: \_\_\_\_\_

RG DO REPRESENTANTE LEGAL DA ENTIDADE, COLETIVO OU ESPAÇO CULTURAL: \_\_\_\_\_

**4. DADOS DO PROJETO CULTURAL**

**4.1 NOME DO PROJETO CULTURAL:** (Preenchimento obrigatório)\*

---

4.2 DESCRIÇÃO DO PROJETO CULTURAL: (Preenchimento obrigatório)\*

*Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto cultural, conforme a categoria escolhida.*

*(Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Por que ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização e sua justificativa.)*

**4.3 A AÇÃO CULTURAL PROPOSTA SERÁ REALIZADA EM QUAL FORMATO?** (Preenchimento obrigatório)\*

- |                                   |                        |
|-----------------------------------|------------------------|
| ( ) Presencialmente em local fixo | ( ) Em formato híbrido |
| ( ) Presencialmente itinerante    | ( ) Outros             |
| ( ) Remotamente/Online            | ( ) Não aplicável      |



PREFEITURA  
**NOVA IGUAÇU**

CULTURA  
SECRETARIA  
FENIG

Fundação Educacional e  
Cultural de Nova Iguaçu

SNC  
SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO Povo Brasileiro

**4.4 OBJETIVOS DO PROJETO CULTURAL: (Preenchimento obrigatório)\***

Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto cultural, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha **entre três e cinco objetivos** que expressam o que se pretende alcançar com as ações carnavalescas propostas, considerando sua relevância cultural, seu impacto para a comunidade e sua contribuição para o fortalecimento do carnaval do município.

(Preenchimento obrigatório)\*

**4.4 METAS: (Preenchimento obrigatório)\***

**Atenção!** Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis.

(Exemplo: Meta 1: Realização de 1 oficina de Percussão; Meta 2: Confecção de 80 figurinos; Meta 2: 120 pessoas beneficiadas.)

**4.6 QUAL A PRINCIPAL ETAPA DO CICLO CULTURAL CONTEMPLADA PELA PROPOSTA? (Preenchimento obrigatório)\***

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Criação<br><input type="checkbox"/> Produção<br><input type="checkbox"/> Comercialização e Distribuição<br><input type="checkbox"/> Difusão e Circulação<br><input type="checkbox"/> Acesso, mediação e fruição<br><input type="checkbox"/> Formação | <input type="checkbox"/> Pesquisa e reflexão<br><input type="checkbox"/> Proteção e salvaguarda do patrimônio<br><input type="checkbox"/> Organização e gestão<br><input type="checkbox"/> Monitoramento e avaliação<br><input type="checkbox"/> Outra (especificar) |
|---|--|

**4.7 QUAL O PRINCIPAL SEGMENTO CONTEMPLADO PELA PROPOSTA? (Preenchimento obrigatório)\***

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Cultura de Matriz Africana<br><input type="checkbox"/> Cultura dos Povos Originários<br><input type="checkbox"/> Culturas Populares e Tradicionais<br><input type="checkbox"/> Culinária Típica<br><input type="checkbox"/> Festas e Celebrações<br><input type="checkbox"/> Música | <input type="checkbox"/> Artesanato<br><input type="checkbox"/> Patrimônio Cultural Imaterial<br><input type="checkbox"/> Patrimônio Cultural Material<br><input type="checkbox"/> Teatro ( <i>quando vinculada ao Carnaval</i> )<br><input type="checkbox"/> Performance ( <i>quando vinculada ao Carnaval</i> )<br><input type="checkbox"/> Dança<br><input type="checkbox"/> Outros |
|--|--|

**4.8 PERFIL DO PÚBLICO A SER ATINGIDO PELO PROJETO CULTURAL: (Preenchimento obrigatório)\***

Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto cultural.

**(Perguntas orientadoras:** Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)



PREFEITURA  
**NOVA IGUAÇU**

CULTURA  
**Fenig**

SISTEMA NACIONAL DE CULTURA  
**Fenig**

SNC

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

--

**4.9 SEU PROJETO CULTURAL É VOLTADO PRIORITARIAMENTE PARA ALGUM DESTES PERFIS DE PÚBLICO? (Preenchimento obrigatório)\***

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Pessoas vítimas de violência<br><input type="checkbox"/> Pessoas em situação de pobreza<br><input type="checkbox"/> Pessoas em situação de rua (moradores de rua)<br><input type="checkbox"/> Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)<br><input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência<br><input type="checkbox"/> Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico<br><input type="checkbox"/> Mulheres | <input type="checkbox"/> LGBTQIAPN+<br><input type="checkbox"/> Povos e comunidades tradicionais<br><input type="checkbox"/> Negros e/ou negras<br><input type="checkbox"/> Ciganos<br><input type="checkbox"/> Indígenas<br><input type="checkbox"/> Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos |
|--|---|

Outros, indicar qual: \_\_\_\_\_

**4.10 QUAL A PRINCIPAL PAUTA TEMÁTICA CONTEMPLADA PELA PROPOSTA? (Preenchimento obrigatório)\***

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Cultura Alimentar<br><input type="checkbox"/> Culturas Periféricas<br><input type="checkbox"/> Cultura Quilombola<br><input type="checkbox"/> Culturas Rurais e Agroecológicas<br><input type="checkbox"/> Culturas Urbanas<br><input type="checkbox"/> Cultura do Sertão<br><input type="checkbox"/> Cultura e População de Rua<br><input type="checkbox"/> Cultura e Povos Ciganos<br><input type="checkbox"/> Culturas Indígenas | <input type="checkbox"/> Culturas Tradicionais de Matriz Africana<br><input type="checkbox"/> Cultura e Juventude<br><input type="checkbox"/> Cultura e Negritude<br><input type="checkbox"/> Cultura e Turismo ( <i>quando envolve turismo e carnaval — festas, tradições</i> )<br><input type="checkbox"/> Cultura, Memória e Direitos Humanos ( <i>preservação de tradições populares e comunitárias</i> )<br><input type="checkbox"/> Outra: Especificar _____ |
|--|--|

**4.11 QUAIS AS PRINCIPAIS ENTREGAS PREVISTAS PELA PROPOSTA? (Preenchimento obrigatório)\***

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Artesanato<br><input type="checkbox"/> Festa Popular<br><input type="checkbox"/> Festival / Mostra<br><input type="checkbox"/> Feira<br><input type="checkbox"/> Circulação<br><input type="checkbox"/> Exibição / Exposição<br><input type="checkbox"/> Coleção<br><input type="checkbox"/> Aquisição de acervos e bens culturais<br><input type="checkbox"/> Digitalização de acervos<br><input type="checkbox"/> Espetáculo cênico<br><input type="checkbox"/> Ensaio fotográfico | <input type="checkbox"/> Escultura<br><input type="checkbox"/> Graffiti / Mural ( <i>quando relacionado ao carnaval</i> )<br><input type="checkbox"/> Instalação artística / videoarte ( <i>quando relacionado ao carnaval</i> )<br><input type="checkbox"/> Festival / Mostra<br><input type="checkbox"/> Sarau / Slam<br><input type="checkbox"/> Revista / Jornal / Periódico ( <i>quando relacionado ao carnaval</i> )<br><input type="checkbox"/> Oficina, curso ou workshop.<br><input type="checkbox"/> Outros: Especificar _____ |
|---|--|

**4.12 LOCAL ONDE O PROJETO CULTURAL SERÁ EXECUTADO: (Preenchimento obrigatório)\***



PREFEITURA  
**NOVA IGUAÇU**

S E C R E T A R I A  
**C U L T U R A**

Fundação Educacional e  
Cultural de Nova Iguaçu

**Fenig**

**SNC**  
SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO Povo BRASILEIRO

Informe os espaços culturais e outros ambientes onde seu projeto cultural será realizado:

Ex: Espaço Cultural José e Maria / Praça Santos Dumont

**4.13 INFORME EM QUE BAIRRO(S) DO MUNICÍPIO DE NOVA IGUAÇU AS ATIVIDADES DO PROJETO ACONTECERÃO:**  
*(Preenchimento obrigatório)\**

**URG Centro:** Bairro da Luz, Califórnia, Caonze, Centro, Chacrinha, Diana, Engenho Pequeno, Jardim Iguaçu, Jardim Tropical, Moquetá, Prata, Rancho Novo, Santa Eugênia, Viga, Vila Nova, Vila Operária.

**URG Posse:** Ambaí, Bairro Botafogo, Carmary, Cerâmica, Kennedy, Nova América, Parque Flora, Ponto Chic, Posse, Três Corações.

**URG Comendador Soares:** Comendador Soares, Danon, Jardim Alvorada, Jardim Nova Era, Jardim Palmares, Jardim Pernambuco, Ouro Verde, Rosa dos Ventos.

**URG Cabuçu:** Cabuçu, Campo Alegre, Ipiranga, Lagoinha, Marapicu, Palhada, Valverde.

**URG Km 32:** Jardim Guandu, Km 32, Paraíso, Prados Verdes.

**URG Austin:** Austin, Cacuia, Carlos Sampaio, Inconfidência, Riachão, Rodilândia, Tinguazinho, Vila Guimarães.

**URG Vila de Cava:** Corumbá, Figueiras, Iguaçu Velho, Rancho Fundo, Santa Rita, Vila de Cava.

**URG Miguel Couto:** Boa Esperança, Geneciano, Gramá, Miguel Couto, Parque Ambaí.

**URG Tinguá:** Adrianópolis, Montevidéu, Tinguá.

**4.14 QUAL O CEP DO LOCAL DE REALIZAÇÃO? (SE APPLICÁVEL)**

*[8 dígitos, apenas números]*

**4.15 A PROPOSTA PREVÊ AÇÕES EM ALGUM TERRITÓRIO PRIORITÁRIO?** *(Preenchimento obrigatório)\**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Não se aplica   | <input type="checkbox"/> Regiões com menor índice de Desenvolvimento Humano - IDH |
| <input type="checkbox"/> Área atingida por desastre natural  | <input type="checkbox"/> Sítios de arqueológicos e de patrimônio cultural         |
| <input type="checkbox"/> Assentamento ou acampamento   | <input type="checkbox"/> Território de fronteira                                  |
| <input type="checkbox"/> Conjunto ou empreendimento habitacional de interesse social                                 | <input type="checkbox"/> Território de povos e comunidades tradicionais           |
| <input type="checkbox"/> Favelas e comunidades urbanas   | <input type="checkbox"/> Território indígena                                      |
| <input type="checkbox"/> Periferia Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura | <input type="checkbox"/> Território rural   |
|  | <input type="checkbox"/> Zona especial de interesse social                        |

**4.16 SEU PROJETO PREVÊ A REALIZAÇÃO DE ATIVIDADE(S) EM ESCOLAS PÚBLICAS DE NOVA IGUAÇU?** *(Preenchimento obrigatório)\**

- Sim, municipais.
- Sim, municipais e estaduais.
- Sim, estaduais.



PREFEITURA  
**NOVA IGUAÇU**

SECRETARIA  
**CULTURA**

Fenig  
Fundação Educacional e  
Cultural de Nova Iguaçu

SNC  
SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO Povo BRASILEIRO

( ) Não.

**4.17 CASO SIM, DESCREVA ABAIXO UM RESUMO DA AÇÃO A SER REALIZADA NAS ESCOLAS. SE POSSÍVEL, CITE OS NOMES DAS ESCOLAS PREVISTAS:**

**4.18 PREVISÃO DO PERÍODO DE EXECUÇÃO DO PROJETO CULTURAL:** (Preenchimento obrigatório)\*

**Atenção!** Os projetos culturais devem ser realizados de acordo com os períodos especificados em cada categoria do ITEM 3.3.1 do Edital, considerando as etapas de Pré, produção e pós.

Data prevista para o início:

---

Data prevista para o final:

---

**5. ACESSIBILIDADE**

**5.1 MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE EMPREGADAS NO PROJETO CULTURAL:**

*(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023).*

**Atenção!** Preenchimento obrigatório de, no mínimo, uma (1) medida de acessibilidade.

**5.1.1 ACESSIBILIDADE ARQUITETÔNICA:**

- ( ) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- ( ) piso tátil;
- ( ) rampas;
- ( ) elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- ( ) corrimões e guarda-corpos;
- ( ) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- ( ) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- ( ) assentos para pessoas obesas;
- ( ) iluminação adequada;
- ( ) Outra, indicar qual: \_\_\_\_\_

**5.1.2 ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL:**

- ( ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ( ) o sistema Braille;



PREFEITURA  
**NOVA IGUAÇU**

CULTURA  
SECRETARIA

Fenig  
Fundação Educacional e Cultural de Nova Iguaçu

SNC  
SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO Povo BRASILEIRO

- ( ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ( ) a audiodescrição;
- ( ) as legendas;
- ( ) a linguagem simples;
- ( ) textos adaptados para leitores de tela; e
- ( ) Outra, indicar qual: \_\_\_\_\_

#### 5.1.3 ACESSIBILIDADE ATITUDINAL:

- ( ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- ( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- ( ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- ( ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

#### 5.2 INFORME COMO ESSAS MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE SERÃO IMPLEMENTADAS OU DISPONIBILIZADAS DE ACORDO COM O PROJETO PROPOSTO.

#### 6. EQUIPE

##### 6.1 INFORME QUAIS SÃO OS PROFISSIONAIS QUE ATUARÃO NO PROJETO CULTURAL, NO QUADRO A SEGUIR: (Preenchimento obrigatório)\*

**Atenção!** As definições dos grupos minoritários encontram-se no item 9.1 de critérios adicionais do Edital.

NOME DO PROFISSIONAL/EMPRESA	O PROFISSIONAL SE ENQUADRA EM ALGUM GRUPO MINORITÁRIO	FUNÇÃO NO PROJETO	CPF/CNPJ	MINI CURRÍCULO
Ex.: João Silva	<input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Gênero <input type="checkbox"/> Orientação sexual <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Povos e comunidades tradicionais e quilombolas <input type="checkbox"/> Povos e comunidades indígenas	Carnavalesco	123456789101	(Insira uma breve descrição da trajetória da pessoa que será contratada)
	<input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Gênero <input type="checkbox"/> Orientação sexual			



PREFEITURA  
**NOVA IGUAÇU**



**CULTURA**  
Fenig  
Fundação Educacional e Cultural de Nova Iguaçu



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



	<input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Povos e comunidades tradicionais e quilombolas <input type="checkbox"/> Povos e comunidades indígenas			
	<input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Gênero <input type="checkbox"/> Orientação sexual <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Povos e comunidades tradicionais e quilombolas <input type="checkbox"/> Povos e comunidades indígenas			
	<input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Gênero <input type="checkbox"/> Orientação sexual <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Povos e comunidades tradicionais e quilombolas <input type="checkbox"/> Povos e comunidades indígenas			
	<input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Gênero <input type="checkbox"/> Orientação sexual <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Povos e comunidades tradicionais e quilombolas <input type="checkbox"/> Povos e comunidades indígenas			
	<input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Gênero <input type="checkbox"/> Orientação sexual <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Povos e comunidades tradicionais e quilombolas <input type="checkbox"/> Povos e comunidades indígenas			



PREFEITURA  
**NOVA IGUAÇU**

CULTURA  
**Fenig**

SECRETARIA  
**Fenig**  
Fundação Educacional e  
Cultural de Nova Iguaçu

SNC

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

**6.2 QUANTAS PESSOAS SERÃO REMUNERADAS COM O RECURSO DO EDITAL? (Preenchimento obrigatório)\***

\_\_\_\_\_ [informe o número inteiro].

**7. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Preenchimento obrigatório)\***

**7.1 DESCREVA OS PASSOS A SEREM SEGUIDOS PARA EXECUÇÃO DO PROJETO CULTURAL.**

ATIVIDADE	ETAPA	DESCRÍÇÃO	INÍCIO	FIM
Ex: Planejamento	Pré-produção	Seleção de oficineiros	26/01/2026	01/02/2026
Ex:Planejamento	Pré-produção	Estabelecer plano de aula	01/02/2026	15/02/2026

**8. ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO (Preenchimento obrigatório)\***

**8.1 MARQUE OS MEIOS DE DIVULGAÇÃO QUE SERÃO UTILIZADOS:**

- |   |  |
|---|--|
| ( ) Criação de evento em redes sociais                          | ( ) Parcerias com influenciadores ou criadores de conteúdo   |
| ( ) Divulgação via WhatsApp ou listas de transmissão            | ( ) Divulgação em sites, blogs ou portais de cultura         |
| ( ) Envio de e-mail marketing / newsletter                      | ( ) Comunicação com imprensa / assessoria de imprensa        |
| ( ) Publicações orgânicas em redes sociais                      | ( ) Divulgação em escolas, centros culturais ou instituições |
| ( ) Impulsionamento em redes sociais (Facebook, Instagram etc.) | ( ) Boca a boca / mobilização comunitária                    |
| ( ) Cartazes, banners ou faixas em espaços públicos             | ( ) Panfletagem impressa                                     |
| ( ) Anúncio em rádio comunitária ou comercial                   | ( ) Anúncio em TV local ou canal online                      |
| ( ) Divulgação em TV local ou canal online                      | ( ) Outro, indicar qual:<br>_____                            |

**8.2 DESCRIÇÃO DA ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO: (Preenchimento obrigatório)\***



PREFEITURA  
**NOVA IGUAÇU**

SECRETARIA  
**CULTURA**

**Fenig**  
Fundação Educacional e Cultural de Nova Iguaçu

SNC  
SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO Povo BRASILEIRO

Explique como os meios de divulgação selecionados serão aplicados para alcançar o público-alvo e promover o projeto cultural. (ex.: frequência das postagens, locais de afixação de cartazes, públicos específicos a serem alcançados etc.).

--

## 9. RECURSOS FINANCEIROS COMPLEMENTARES

### 9.1 O PROJETO CULTURAL POSSUI RECURSOS FINANCEIROS DE OUTRAS FONTES? SE SIM, QUAIS?

Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento.

**Atenção!** Caso o projeto conte com outras fontes de financiamento, informe no **ITEM 10 (PLANILHA ORÇAMENTÁRIA)** a origem dos recursos, o valor obtido e a destinação desses valores dentro do projeto cultural.

- |   |   |
|---|---|
| ( ) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros | ( ) Recursos de Lei de Incentivo Federal    |
|   | ( ) Patrocínio privado direto               |
| ( ) Apoio financeiro municipal                                      | ( ) Patrocínio de instituição internacional |
| ( ) Edital da PNAB Estadual   | ( ) Doações de Pessoas Físicas              |
| ( ) Outro apoio financeiro estadual                                 | ( ) Doações de Empresas                     |
| ( ) Recursos de Lei de Incentivo Municipal                          | ( ) Cobrança de ingressos                   |
| ( ) Recursos de Lei de Incentivo Estadual                           |   |
| ( ) Outra, indicar qual: _____                                      |   |

### 9.2 O PROJETO PREVÊ A VENDA DE PRODUTOS/INGRESSOS?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

--

**Atenção!** Embora a legislação federal não proíba expressamente a cobrança de ingressos, a gratuidade ou a prática de preços populares e acessíveis são princípios fundamentais da PNAB.

## 10. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

### 10.1 PREENCHA A TABELA INFORMANDO TODAS AS DESPESAS DO PROJETO CULTURAL INDICANDO AS METAS/ETAPAS ÀS QUAIS ELAS ESTÃO RELACIONADAS: (Preenchimento obrigatório)\*

**ATENÇÃO!** O projeto deverá prever na sua planilha orçamentária, ao menos, 1 (uma) medida de acessibilidade. Caso não seja apresentada uma medida de acessibilidade, o projeto será desclassificado.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor Total



PREFEITURA  
**NOVA IGUAÇU**

CULTURA  
SECRETARIA  
**Fenig**

Fundação Educacional e  
Cultural de Nova Iguaçu

SNC  
SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO Povo BRASILEIRO

Ex.: Costureira	Profissional responsável pela confecção das fantasias	Serviço	R\$1.000,00	2	R\$2.000,00
[Descrição do item de Acessibilidade]					

Atenção! Inclua as linhas que forem necessárias.

---

**Assinatura do Proponente**



PREFEITURA  
**NOVA IGUAÇU**

SECRETARIA  
**CULTURA**

FENIG

Fundação Educacional e Cultural de Nova Iguaçu

**SNC**  
SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO Povo BRASILEIRO