

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PNAB II Nº 04/2026 - FOMENTO À PRODUÇÃO CULTURAL 2**

**ANEXO 3 - PROJETO/PLANO DE TRABALHO**

**1. CATEGORIA DE INSCRIÇÃO**

- (  ) PESSOA FÍSICA (**CPF**)  
(  ) PESSOA JURÍDICA (**MEI, EMPRESA OU ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL**)  
(  ) COLETIVO/ESPAÇO CULTURAL SEM PERSONALIDADE JURÍDICA (**SEM CNPJ**) REPRESENTADO POR PESSOA FÍSICA (**CPF**)

**Atenção!** Preencha os dados abaixo conforme o tipo de inscrição selecionado.

1. Se for inscrição por MEI, empresa ou organização da sociedade civil, informe também o nome e o CNPJ da entidade.
2. Se for coletivo ou espaço cultural sem CNPJ, preencher com os dados da pessoa física responsável e informar o nome do coletivo/espaço cultural.
3. Nos casos de pessoa física, preencher apenas Nome, CPF e RG.

**2. DADOS DO AGENTE CULTURAL**

NOME COMPLETO (Pessoa Física ou representante do coletivo/espaço/CNPJ):

CPF: \_\_\_\_\_

RG: \_\_\_\_\_

NOME DA EMPRESA, MEI, COLETIVO OU ESPAÇO CULTURAL: \_\_\_\_\_ (quando aplicável)

CNPJ: \_\_\_\_\_ (quando aplicável)

**3. DADOS DO PROJETO CULTURAL**

**3.1 NOME DO PROJETO CULTURAL:** (*Preenchimento obrigatório*)\*

**3.2 DESCRIÇÃO DO PROJETO CULTURAL:** (*Preenchimento obrigatório*)\*

*Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto cultural.*

*(Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Por que ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização e sua justificativa.)*

**3.3 A AÇÃO CULTURAL PROPOSTA SERÁ REALIZADA EM QUAL FORMATO?** (*Preenchimento obrigatório*)\*

- |  |   |
|--|---|
| ( <input type="checkbox"/> ) Presencialmente em local fixo | ( <input type="checkbox"/> ) Em formato híbrido |
| ( <input type="checkbox"/> ) Presencialmente itinerante    | ( <input type="checkbox"/> ) Outros             |
| ( <input type="checkbox"/> ) Remotamente/Online            | ( <input type="checkbox"/> ) Não aplicável      |

**3.4 OBJETIVOS DO PROJETO CULTURAL:** (*Preenchimento obrigatório*)\*

*Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto cultural, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três e cinco objetivos.*

**3.5 METAS:** (*Preenchimento obrigatório*)\*

**Atenção!** Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Em caso de Oficinas ou atividades de formação, descrever carga horária prevista.

**(Exemplo:** Meta 1: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Meta 2: Confecção de 80 figurinos; Meta 2: 120 pessoas idosas beneficiadas.)

**3.6 QUAL A PRINCIPAL ETAPA DO CICLO CULTURAL CONTEMPLADA PELA PROPOSTA? (Preenchimento obrigatório)\***

- |   |   |
|---|---|
| ( <input type="checkbox"/> ) Criação                        | ( <input type="checkbox"/> ) Pesquisa e reflexão                  |
| ( <input type="checkbox"/> ) Produção                       | ( <input type="checkbox"/> ) Proteção e salvaguarda do patrimônio |
| ( <input type="checkbox"/> ) Comercialização e Distribuição | ( <input type="checkbox"/> ) Organização e gestão                 |
| ( <input type="checkbox"/> ) Difusão e Circulação           | ( <input type="checkbox"/> ) Monitoramento e avaliação            |
| ( <input type="checkbox"/> ) Acesso, mediação e fruição     | ( <input type="checkbox"/> ) Outra (especificar)                  |
| ( <input type="checkbox"/> ) Formação                       |   |

**3.7 QUAL O PRINCIPAL SEGMENTO CONTEMPLADO PELA PROPOSTA? (Preenchimento obrigatório)\***

- |   |   |
|---|---|
| ( <input type="checkbox"/> ) Artes Cênicas (Circo, Dança e Teatro); | ( <input type="checkbox"/> ) Audiovisual;                     |
| ( <input type="checkbox"/> ) Artes Integradas;                      | ( <input type="checkbox"/> ) Música;                          |
| ( <input type="checkbox"/> ) Artes Urbanas;                         | ( <input type="checkbox"/> ) Patrimônio Histórico e Cultural; |
| ( <input type="checkbox"/> ) Artes Visuais;                         | ( <input type="checkbox"/> ) Outros. Especificar: _____       |

**3.8 PERFIL DO PÚBLICO A SER ATINGIDO PELO PROJETO CULTURAL: (Preenchimento obrigatório)\***

Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto cultural

(Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

**3.9 SEU PROJETO CULTURAL É VOLTADO PRIORITARIAMENTE PARA ALGUM DESTES PERFIS DE PÚBLICO? (Preenchimento obrigatório)\***

- |  |  |
|--|--|
| ( <input type="checkbox"/> ) Pessoas vítimas de violência  | ( <input type="checkbox"/> ) LGBTQIAPN+  |
| ( <input type="checkbox"/> ) Pessoas em situação de pobreza  | ( <input type="checkbox"/> ) Povos e comunidades tradicionais                                  |
| ( <input type="checkbox"/> ) Pessoas em situação de rua (moradores de rua)                                   | ( <input type="checkbox"/> ) Negros e/ou negras  |
| ( <input type="checkbox"/> ) Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária) | ( <input type="checkbox"/> ) Ciganos   |
| ( <input type="checkbox"/> ) Pessoas com deficiência   | ( <input type="checkbox"/> ) Indígenas   |
| ( <input type="checkbox"/> ) Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico                                      | ( <input type="checkbox"/> ) Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos |
| ( <input type="checkbox"/> ) Mulheres  |  |

Outros, indicar qual: \_\_\_\_\_

**3.10 QUAL A PRINCIPAL PAUTA TEMÁTICA CONTEMPLADA PELA PROPOSTA? (Preenchimento obrigatório)\***

- |   |   |
|---|---|
| ( <input type="checkbox"/> ) Cultura Alimentar                | ( <input type="checkbox"/> ) Culturas Indígenas                       |
| ( <input type="checkbox"/> ) Culturas Periféricas             | ( <input type="checkbox"/> ) Culturas Tradicionais de Matriz Africana |
| ( <input type="checkbox"/> ) Cultura Quilombola               | ( <input type="checkbox"/> ) Cultura e Juventude                      |
| ( <input type="checkbox"/> ) Culturas Rurais e Agroecológicas | ( <input type="checkbox"/> ) Cultura e Negritude                      |
| ( <input type="checkbox"/> ) Culturas Urbanas                 | ( <input type="checkbox"/> ) Cultura e Turismo                        |
| ( <input type="checkbox"/> ) Cultura do Sertão                | ( <input type="checkbox"/> ) Cultura, Memória e Direitos Humanos      |
| ( <input type="checkbox"/> ) Cultura e População de Rua       | ( <input type="checkbox"/> ) Outra (especificar)                      |
| ( <input type="checkbox"/> ) Cultura e Povos Ciganos          |   |

**3.11 QUAIS AS PRINCIPAIS ENTREGAS PREVISTAS PELA PROPOSTA? (Preenchimento obrigatório)\***

- |  |   |
|--|---|
| ( <input type="checkbox"/> ) Artesanato        | ( <input type="checkbox"/> ) Feira                |
| ( <input type="checkbox"/> ) Festa             | ( <input type="checkbox"/> ) Circulação           |
| ( <input type="checkbox"/> ) Festival / Mostra | ( <input type="checkbox"/> ) Exibição / Exposição |

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| ( ) Coleção                               | ( ) Grafitti / Mural                 |
| ( ) Aquisição de acervos e bens culturais | ( ) Instalação artística / videoarte |
| ( ) Digitalização de acervos              | ( ) Festival / Mostra                |
| ( ) Espetáculo cênico                     | ( ) Sarau / Slam                     |
| ( ) Ensaio fotográfico                    | ( ) Revista / Jornal / Periódico     |
| ( ) Escultura                             | ( ) Outros (especificar): _____      |

**3.12 LOCAL ONDE O PROJETO CULTURAL SERÁ EXECUTADO:** (Preenchimento obrigatório)\*

Informe os espaços culturais e outros ambientes onde seu projeto cultural será realizado:

Ex: Espaço Cultural José e Maria / Praça Santos Dumont

**3.13 INFORME EM QUE BAIRRO(S) DO MUNICÍPIO DE NOVA IGUAÇU AS ATIVIDADES DO PROJETO ACONTECERÃO:** (Preenchimento obrigatório)\*

( ) **URG CENTRO:** Bairro da Luz, Califórnia, Caonze, Centro, Chacrinha, Diana, Engenho Pequeno, Jardim Iguaçu, Jardim Tropical, Moquetá, Prata, Rancho Novo, Santa Eugênia, Viga, Vila Nova, Vila Operária.

( ) **URG Posse:** Ambaí, Bairro Botafogo, Carmary, Cerâmica, Kennedy, Nova América, Parque Flora, Ponto Chic, Posse, Três Corações.

( ) **URG Comendador Soares:** Comendador Soares, Danon, Jardim Alvorada, Jardim Nova Era, Jardim Palmares, Jardim Pernambuco, Ouro Verde, Rosa dos Ventos.

( ) **URG Cabuçu:** Cabuçu, Campo Alegre, Ipiranga, Lagoinha, Marapicu, Palhada, Valverde.

( ) **URG Km 32:** Jardim Guandu, Km 32, Paraíso, Prados Verdes.

( ) **URG Austin:** Austin, Cacuia, Carlos Sampaio, Inconfidência, Riachão, Rodilândia, Tinguazinho, Vila Guimarães.

( ) **URG Vila de Cava:** Corumbá, Figueiras, Iguatá Velho, Rancho Fundo, Santa Rita, Vila de Cava.

( ) **URG Miguel Couto:** Boa Esperança, Geneciano, Gramá, Miguel Couto, Parque Ambaí.

( ) **URG Tinguá:** Adrianópolis, Montevidéu, Tinguá, Rio D'Ouro e Jaceruba.

**3.14 QUAL O CEP DO LOCAL DE REALIZAÇÃO? (SE APLICÁVEL)**

[8 dígitos, apenas números]

**3.15 A PROPOSTA PREVÊ AÇÕES EM ALGUM TERRITÓRIO PRIORITÁRIO?** (Preenchimento obrigatório)\*

- |   |  |
|---|--|
| ( ) Não se aplica   | ( ) Regiões com menor índice de Desenvolvimento Humano - IDH |
| ( ) Área atingida por desastre natural  | ( ) Sítios de arqueológicos e de patrimônio cultural         |
| ( ) Assentamento ou acampamento   | ( ) Território de fronteira                                  |
| ( ) Conjunto ou empreendimento habitacional de interesse social                       | ( ) Território de povos e comunidades tradicionais           |
| ( ) Favelas e comunidades urbanas   | ( ) Território indígena                                      |
| ( ) Periferias  | ( ) Território rural   |
| ( ) Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura | Zona especial de interesse social                            |

**3.16 SEU PROJETO PREVÊ A REALIZAÇÃO DE ATIVIDADE(S) EM ESCOLAS PÚBLICAS?** (Preenchimento obrigatório)\*

- |                                  |                     |
|----------------------------------|---------------------|
| ( ) Sim, municipais.             | ( ) Sim, estaduais. |
| ( ) Sim, municipais e estaduais. | ( ) Não.            |

**3.17 CASO SIM, DESCREVA ABAIXO UM RESUMO DA AÇÃO A SER REALIZADA NAS ESCOLAS. SE POSSÍVEL, CITE OS NOMES DAS ESCOLAS PREVISTAS:**

--

**3.18 PREVISÃO DO PERÍODO DE EXECUÇÃO DO PROJETO CULTURAL:** (*Preenchimento obrigatório*)\*

**Atenção!** Os projetos culturais devem ser realizados **em um período de até 6 (seis) meses**, contando as etapas de Pré, produção e pós.

Data prevista para o início:

Data prevista para o final:

**4. ACESSIBILIDADE** (*Preenchimento obrigatório*)\*

**4.1 MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE EMPREGADAS NO PROJETO CULTURAL:**

(*Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023*).

**Atenção! Preenchimento obrigatório de, no mínimo, uma (1) medida de acessibilidade.**

**4.1.1 ACESSIBILIDADE ARQUITETÔNICA:**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;           | <input type="checkbox"/> vagas de estacionamento para pessoas com deficiência; |
| <input type="checkbox"/> piso tátil;  | <input type="checkbox"/> assentos para pessoas obesas;                         |
| <input type="checkbox"/> rampas;  | <input type="checkbox"/> iluminação adequada;                                  |
| <input type="checkbox"/> elevadores adequados para pessoas com deficiência;                       | <input type="checkbox"/> Outra, indicar qual:<br><hr/>                         |
| <input type="checkbox"/> corrimãos e guarda-corpos;   |  |
| <input type="checkbox"/> banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência; |  |

**4.1.2 ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL:**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> a Língua Brasileira de Sinais - Libras;        | <input type="checkbox"/> a linguagem simples;                      |
| <input type="checkbox"/> o sistema Braille;                             | <input type="checkbox"/> textos adaptados para leitores de tela; e |
| <input type="checkbox"/> o sistema de sinalização ou comunicação tátil; | <input type="checkbox"/> Outra, indicar qual:<br><hr/>             |
| <input type="checkbox"/> a audiodescrição;                              |  |
| <input type="checkbox"/> as legendas;                                   |  |

**4.1.3 ACESSIBILIDADE ATITUDINAL:**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;   | <input type="checkbox"/> outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas. |
| <input type="checkbox"/> contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;       |  |
| <input type="checkbox"/> formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e |  |

**4.2 INFORME COMO ESSAS MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE SERÃO IMPLEMENTADAS OU DISPONIBILIZADAS DE ACORDO COM O PROJETO PROPOSTO.**

--

## 5. EQUIPE

**5.1 INFORME QUAIS SÃO OS PROFISSIONAIS QUE ATUARÃO NO PROJETO CULTURAL, NO QUADRO A SEGUIR:**  
(Preenchimento obrigatório)\*

NOME DO PROFISSIONAL/EMPRESA	O PROFISSIONAL SE ENQUADRA EM ALGUM GRUPO MINORITÁRIO	FUNÇÃO NO PROJETO	CPF/CNPJ	MINI CURRÍCULO
Ex.: João Silva <b>(RETIRAR O EXEMPLO NO MOMENTO DO PREENCHIMENTO)</b>	<input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Gênero <input type="checkbox"/> Orientação sexual <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Povos de comunidades tradicionais, inclusive de terreiro e quilombolas, populações nômades e povos ciganos. <input type="checkbox"/> Povos e comunidades indígenas	Cineasta  <b>(RETIRAR O EXEMPLO NO MOMENTO DO PREENCHIMENTO)</b>	[123456789101]  <b>(RETIRAR O EXEMPLO NO MOMENTO DO PREENCHIMENTO)</b>	(Insira uma breve descrição da trajetória da pessoa que será contratada)
	<input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Gênero <input type="checkbox"/> Orientação sexual <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Povos de comunidades tradicionais, inclusive de terreiro e quilombolas, populações nômades e povos ciganos. <input type="checkbox"/> Povos e comunidades indígenas			
	<input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Gênero <input type="checkbox"/> Orientação sexual <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Povos de comunidades tradicionais, inclusive de terreiro e quilombolas, populações nômades e povos ciganos. <input type="checkbox"/> Povos e comunidades indígenas			

	(      ) Povos e comunidades indígenas			
	<input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Gênero <input type="checkbox"/> Orientação sexual <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Povos de comunidades tradicionais, inclusive de terreiro e quilombolas, populações nômades e povos ciganos. <input type="checkbox"/> Povos e comunidades indígenas			
	<input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Gênero <input type="checkbox"/> Orientação sexual <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Povos de comunidades tradicionais, inclusive de terreiro e quilombolas, populações nômades e povos ciganos. <input type="checkbox"/> Povos e comunidades indígenas			
	<input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Gênero <input type="checkbox"/> Orientação sexual <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Povos de comunidades tradicionais, inclusive de terreiro e quilombolas, populações nômades e povos ciganos. <input type="checkbox"/> Povos e comunidades indígenas			

	<input type="checkbox"/> Etnia e cor <input type="checkbox"/> Gênero <input type="checkbox"/> Orientação sexual <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência <input type="checkbox"/> Povos de comunidades tradicionais, inclusive de terreiro e quilombolas, populações nômades e povos ciganos. <input type="checkbox"/> Povos e comunidades indígenas		
--	---	--	--

Atenção! Inclua ou exclua as linhas que forem necessárias.

**5.2 QUANTAS PESSOAS SERÃO REMUNERADAS COM O RECURSO DO EDITAL? (Preenchimento obrigatório)\***

[informe o número inteiro]

**6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Preenchimento obrigatório)\***

**6.1 DESCREVA OS PASSOS A SEREM SEGUIDOS PARA EXECUÇÃO DO PROJETO CULTURAL.**

ATIVIDADE	ETAPA	DESCRÍÇÃO	INÍCIO	FIM
Ex: Comunicação	Pré-produção	Divulgação do projeto nos veículos de imprensa	26/01/2025	26/02/2025
	Produção			
	Pós-produção			

**7. ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO (Preenchimento obrigatório)\***

**7.1 MARQUE OS MEIOS DE DIVULGAÇÃO QUE SERÃO UTILIZADOS:**

- |   |  |
|---|--|
| ( ) Criação de evento em redes sociais                          | ( ) Divulgação em TV local ou canal online                   |
| ( ) Divulgação via WhatsApp ou listas de transmissão            | ( ) Parcerias com influenciadores ou criadores de conteúdo   |
| ( ) Envio de e-mail marketing / newsletter                      | ( ) Divulgação em sites, blogs ou portais de cultura         |
| ( ) Publicações orgânicas em redes sociais                      | ( ) Comunicação com imprensa / assessoria de imprensa        |
| ( ) Impulsionamento em redes sociais (Facebook, Instagram etc.) | ( ) Divulgação em escolas, centros culturais ou instituições |
| ( ) Cartazes, banners ou faixas em espaços públicos             | ( ) Boca a boca / mobilização comunitária                    |
| ( ) Panfletagem impressa  |  |
| ( ) Anúncio em rádio comunitária ou comercial                   |  |

(                  )      Outro,      indicar      qual:

---

**7.2 DESCRIÇÃO DA ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO.** (Preenchimento obrigatório)\*

Explique como os meios de divulgação selecionados serão aplicados para alcançar o público-alvo e promover o projeto cultural. (ex.: frequência das postagens, locais de fixação de cartazes, públicos específicos a serem alcançados etc.).

**8. RECURSOS FINANCEIROS COMPLEMENTARES**

**8.1 O PROJETO CULTURAL POSSUI RECURSOS FINANCEIROS DE OUTRAS FONTES? SE SIM, QUAIS?**

Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento.

**Atenção!** Caso o projeto conte com outras fontes de financiamento, informe no **ITEM 9 (PLANILHA ORÇAMENTÁRIA)** a origem dos recursos, o valor obtido e a destinação desses valores dentro do projeto cultural.

- |   |   |
|---|---|
| ( ) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros | ( ) Recursos de Lei de Incentivo Federal    |
| ( ) Apoio financeiro municipal                                      | ( ) Patrocínio privado direto               |
| ( ) Edital da PNAB Estadual   | ( ) Patrocínio de instituição internacional |
| ( ) Outro apoio financeiro estadual                                 | ( ) Doações de Pessoas Físicas              |
| ( ) Recursos de Lei de Incentivo Municipal                          | ( ) Doações de Empresas                     |
| ( ) Recursos de Lei de Incentivo Estadual                           | ( ) Cobrança de ingressos                   |
| ( ) Outra, indicar qual: _____                                      |   |

**8.2 O PROJETO PREVÊ A VENDA DE PRODUTOS/INGRESSOS?**

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

**Atenção!** Embora a legislação federal não proíba expressamente a cobrança de ingressos, a gratuidade ou a prática de preços populares e acessíveis são princípios fundamentais da PNAB.

**9. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA**

**9.1 PREENCHA A TABELA INFORMANDO TODAS AS DESPESAS DO PROJETO CULTURAL INDICANDO AS METAS/ETAPAS ÀS QUAIS ELAS ESTÃO RELACIONADAS.** (Preenchimento obrigatório)\*

**ATENÇÃO!** O projeto deverá prever na sua planilha orçamentária, ao menos, 1 (uma) medida de acessibilidade. Caso não seja apresentada uma medida de acessibilidade, o projeto será desclassificado.

DESCRIPÇÃO DO ITEM	JUSTIFICATIVA	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
Ex.: Fotógrafo	Profissional necessário para registro da oficina	Serviço	R\$1.100,00	1	R\$1.100,00

[Descrição do item de Acessibilidade e]					

Atenção! Inclua as linhas que forem necessárias.

---

**Assinatura do Proponente**

**INSTRUÇÕES:**

1. Preencher os dados completos **e assinar**.