

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PNAB II Nº 03/2026 - EDITAL LÍRIAN TABOSA - FOMENTO A PROJETOS DE
LIVRO, LEITURA, LITERATURA E BIBLIOTECAS**

ANEXO 3 - PROJETO/PLANO DE TRABALHO

1. CATEGORIA DE INSCRIÇÃO

- () PESSOA FÍSICA (CPF)
() PESSOA JURÍDICA (MEI, EMPRESA OU ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL)
() COLETIVO/ESPAÇO CULTURAL SEM PERSONALIDADE JURÍDICA (SEM CNPJ) REPRESENTADO POR PESSOA FÍSICA (CPF)

Atenção! Preencha os dados abaixo conforme o tipo de inscrição selecionado.

1. Se for inscrição por MEI, empresa ou organização da sociedade civil, informe também o nome e o CNPJ da entidade.
2. Se for coletivo ou espaço cultural sem CNPJ, preencher com os dados da pessoa física responsável e informar o nome do coletivo/espaço cultural.
3. Nos casos de pessoa física, preencher apenas Nome, CPF e RG.

2. DADOS DO AGENTE CULTURAL

NOME COMPLETO (Pessoa Física ou representante do coletivo/espaço/CNPJ):

CPF: _____

RG: _____

NOME DA EMPRESA, MEI, COLETIVO OU ESPAÇO CULTURAL: _____ (quando aplicável)

CNPJ: _____ (quando aplicável)

3. DADOS DO PROJETO CULTURAL

3.1 NOME DO PROJETO CULTURAL: (Preenchimento obrigatório)*

3.2 DESCRIÇÃO DO PROJETO CULTURAL: (Preenchimento obrigatório)*

Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto cultural.

(Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Por que ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização e sua justificativa.)

3.3 A AÇÃO CULTURAL PROPOSTA SERÁ REALIZADA EM QUAL FORMATO? (Preenchimento obrigatório)*

- | | |
|--|---|
| (<input type="checkbox"/>) Presencialmente em local fixo | (<input type="checkbox"/>) Em formato híbrido |
| (<input type="checkbox"/>) Presencialmente itinerante | (<input type="checkbox"/>) Outros |
| (<input type="checkbox"/>) Remotamente/Online | (<input type="checkbox"/>) Não aplicável |

3.4 OBJETIVOS DO PROJETO CULTURAL: (Preenchimento obrigatório)*

Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto cultural, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três e cinco objetivos.

3.5 METAS: (Preenchimento obrigatório)*

Atenção! Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Em caso de Oficinas ou atividades de formação, descrever carga horária prevista.

(Exemplo: Meta 1: Realização de 02 oficinas de criação literária; Meta 2: Confecção de 80 livros; Meta 3: 120 pessoas beneficiadas.)

3.6 QUAL A PRINCIPAL ETAPA DO CICLO CULTURAL CONTEMPLADA PELA PROPOSTA? (Preenchimento obrigatório)*

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Criação
<input type="checkbox"/> Produção
<input type="checkbox"/> Comercialização e Distribuição
<input type="checkbox"/> Difusão e Circulação
<input type="checkbox"/> Acesso, mediação e fruição
<input type="checkbox"/> Formação | <input type="checkbox"/> Pesquisa e reflexão
<input type="checkbox"/> Proteção e salvaguarda do patrimônio
<input type="checkbox"/> Organização e gestão
<input type="checkbox"/> Monitoramento e avaliação
<input type="checkbox"/> Outra, especificar: _____ |
|---|--|

3.7 QUAL O PRINCIPAL SEGMENTO CONTEMPLADO PELA PROPOSTA? (Preenchimento obrigatório)*

- ações de mediação e incentivo à leitura, incluindo rodas de leitura, contação de histórias e atividades correlatas;
- ações de formação de leitores, por meio de projetos educativos e programas de estímulo à leitura em escolas, bibliotecas comunitárias e comunidades locais;
- oficinas, cursos e processos formativos literários, abrangendo criação, escrita e ilustração literária;
- produção de materiais literários e educativos, em formatos impressos, digitais ou audiovisuais;

lançamento, circulação e difusão de obras literárias, por meio de eventos, feiras, saraus e encontros com autores;

realização de eventos literários e atividades formativas voltadas à promoção do livro, da leitura e da literatura;

projetos de preservação, pesquisa, difusão ou memória literária local;

ações de acessibilidade e inclusão no acesso à leitura.

outro

3.8 PERFIL DO PÚBLICO A SER ATINGIDO PELO PROJETO CULTURAL: (Preenchimento obrigatório)*

Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto cultural

(Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

3.9 SEU PROJETO CULTURAL É VOLTADO PRIORITARIAMENTE PARA ALGUM DESTES PERFIS DE PÚBLICO? (Preenchimento obrigatório)*

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Pessoas vítimas de violência
<input type="checkbox"/> Pessoas em situação de pobreza
<input type="checkbox"/> Pessoas em situação de rua (moradores de rua) | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
<input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência |
|--|--|

- () Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico () Ciganos
() Mulheres () Indígenas
() LGBTQIAPN+ () Não é voltada especificamente para um perfil, é
() Povos e comunidades tradicionais aberta para todos
() Negros e/ou negras

Outros, indicar qual: _____

3.10 QUAL A PRINCIPAL PAUTA TEMÁTICA CONTEMPLADA PELA PROPOSTA? (Preenchimento obrigatório)*

- | | |
|---|--|
| () Cultura Digital | () Cultura e Gênero |
| () Culturas Imigrantes e Refugiadas | () Cultura e Juventude |
| () Cultura LGBTQIAPN+ | () Cultura e Meio Ambiente |
| () Cultura, Memória e Direitos Humanos | () Cultura e Negritude |
| () Culturas Periféricas | () Cultura e Povos Ciganos |
| () Cultura Quilombola | () Cultura e Turismo |
| () Culturas Rurais e Agroecológicas | () Culturas Indígenas |
| () Culturas Urbanas | () Culturas Tradicionais de Matriz Africana |
| () Cultura do Sertão | () Outra: Especificar _____ |
| () Cultura e Acessibilidade | |
| () Cultura e Educação | |

3.11 QUAIS AS PRINCIPAIS ENTREGAS PREVISTAS PELA PROPOSTA? (Preenchimento obrigatório)*

- | | |
|---|----------------------------------|
| () Artigo / Ensaio | () Livro eletrônico (e-Book) |
| () Audiolivro | () Pesquisa |
| () Blog / Site | () Revista / Jornal / Periódico |
| () Caderno / Cartilha / Apostila | () Sarau / Slam |
| () Congresso / Encontro / Seminário / Simpósio | () Outros, especificar: _____ |
| () Curso / Oficina / Workshop | _____. |
| () Digitalização de acervos | |
| () Livro | |

3.12 LOCAL ONDE O PROJETO CULTURAL SERÁ EXECUTADO: (Preenchimento obrigatório)*

Informe os espaços culturais e outros ambientes onde seu projeto cultural será realizado:

Ex: Espaço Cultural José e Maria / Praça Santos Dumont

3.13 INFORME EM QUE BAIRRO(S) DO MUNICÍPIO DE NOVA IGUAÇU AS ATIVIDADES DO PROJETO ACONTECERÃO: (Preenchimento obrigatório)*

- () **URG CENTRO:** Bairro da Luz, Califórnia, Caonze, Centro, Chacrinha, Diana, Engenho Pequeno, Jardim Iguaçu, Jardim Tropical, Moquetá, Prata, Rancho Novo, Santa Eugênia, Viga, Vila Nova, Vila Operária.
- () **URG Posse:** Ambaí, Bairro Botafogo, Carmary, Cerâmica, Kennedy, Nova América, Parque Flora, Ponto Chic, Posse, Três Corações.
- () **URG Comendador Soares:** Comendador Soares, Danon, Jardim Alvorada, Jardim Nova Era, Jardim Palmares, Jardim Pernambuco, Ouro Verde, Rosa dos Ventos.
- () **URG Cabuçu:** Cabuçu, Campo Alegre, Ipiranga, Lagoinha, Marapicu, Palhada, Valverde.

- () URG Km 32: Jardim Guandu, Km 32, Paraíso, Prados Verdes.
- () URG Austin: Austin, Cacuia, Carlos Sampaio, Inconfidência, Riachão, Rodilândia, Tinguazinho, Vila Guimarães.
- () URG Vila de Cava: Corumbá, Figueiras, Iguaçu Velho, Rancho Fundo, Santa Rita, Vila de Cava.
- () URG Miguel Couto: Boa Esperança, Geneciano, Gramá, Miguel Couto, Parque Ambaí.
- () URG Tinguá: Adrianópolis, Montevidéu, Tinguá, Rio D’Ouro e Jaceruba.

3.14 QUAL O CEP DO LOCAL DE REALIZAÇÃO? (SE APLICÁVEL)

[8 dígitos, apenas números]

3.15 A PROPOSTA PREVÊ AÇÕES EM ALGUM TERRITÓRIO PRIORITÁRIO? (Preenchimento obrigatório)*

- | | |
|---|--|
| () Não se aplica | () Regiões com menor índice de Desenvolvimento Humano - IDH |
| () Área atingida por desastre natural | () Sítios de arqueológicos e de patrimônio cultural |
| () Assentamento ou acampamento | () Território de fronteira |
| () Conjunto ou empreendimento habitacional de interesse social | () Território de povos e comunidades tradicionais |
| () Favelas e comunidades urbanas | () Território indígena |
| () Periferias | () Território rural |
| () Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura | () Zona especial de interesse social |

3.16 SEU PROJETO PREVÊ A REALIZAÇÃO DE ATIVIDADE(S) EM ESCOLAS PÚBLICAS? (Preenchimento obrigatório)*

- | | |
|----------------------------------|---------------------|
| () Sim, municipais. | () Sim, estaduais. |
| () Sim, municipais e estaduais. | () Não. |

3.17 CASO SIM, DESCREVA ABAIXO UM RESUMO DA AÇÃO A SER REALIZADA NAS ESCOLAS. SE POSSÍVEL, CITE OS NOMES DAS ESCOLAS PREVISTAS:

3.18 PREVISÃO DO PERÍODO DE EXECUÇÃO DO PROJETO CULTURAL: (Preenchimento obrigatório)*

Atenção! Os projetos culturais devem ser realizados **em um período de até 6 (seis) meses**, contando as etapas de Pré, produção e pós.

Data prevista para o início:

Data prevista para o final:

4. ACESSIBILIDADE (Preenchimento obrigatório)*

4.1 MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE EMPREGADAS NO PROJETO CULTURAL:

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023).

Atenção! Preenchimento obrigatório de, no mínimo, uma (1) medida de acessibilidade.

4.1.1 ACESSIBILIDADE ARQUITETÔNICA:

- | | |
|--|-----------------|
| () rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas; | () piso tátil; |
|--|-----------------|

- () rampas;
- () elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- () corrimãos e guarda-corpos;
- () banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- () vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

- () assentos para pessoas obesas;
- () iluminação adequada;
- () Outra, indicar qual:
-
-

4.1.2 ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL:

- () a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- () o sistema Braille;
- () o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- () a audiodescrição;
- () as legendas;

- () a linguagem simples;
- () textos adaptados para leitores de tela; e
- () Outra, indicar qual:
-
-

4.1.3 ACESSIBILIDADE ATITUDINAL:

- () capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- () contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

- () formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

4.2 INFORME COMO ESSAS MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE SERÃO IMPLEMENTADAS OU DISPONIBILIZADAS DE ACORDO COM O PROJETO PROPOSTO.

5. EQUIPE

5.1 INFORME QUAIS SÃO OS PROFISSIONAIS QUE ATUARÃO NO PROJETO CULTURAL DENTRO DO QUADRO A SEGUIR:
*(Preenchimento obrigatório)**

Atenção! As definições dos grupos minoritários encontram-se no item 9.1 de critérios adicionais do Edital.

NOME DO PROFISSIONAL/EMPRESA	O PROFISSIONAL SE ENQUADRA EM ALGUM GRUPO MINORITÁRIO	FUNÇÃO NO PROJETO	CPF/CNPJ	MINI CURRÍCULO
Ex.: João Silva (RETIRAR O EXEMPLO NO MOMENTO DO PREENCHIMENTO)	<p>() Etnia e cor</p> <p>() Gênero</p> <p>() Orientação sexual</p> <p>() Pessoas com deficiência</p> <p>() Povos de comunidades tradicionais, inclusive de terreiro e quilombolas,</p>	<p>Cineasta</p> <p>(RETIRAR O EXEMPLO NO MOMENTO DO PREENCHIMENTO)</p>	<p>[1234567891 01]</p> <p>(RETIRAR O EXEMPLO NO MOMENTO DO PREENCHIMENTO)</p>	<p>(Insira uma breve descrição da trajetória da pessoa que será contratada)</p>

	<p>populações nômades e povos ciganos.</p> <p>() Povos e comunidades indígenas</p>			
	<p>() Etnia e cor</p> <p>() Gênero</p> <p>() Orientação sexual</p> <p>() Pessoas com deficiência</p> <p>() Povos de comunidades tradicionais, inclusive de terreiro e quilombolas, populações nômades e povos ciganos.</p> <p>() Povos e comunidades indígenas</p>			
	<p>() Etnia e cor</p> <p>() Gênero</p> <p>() Orientação sexual</p> <p>() Pessoas com deficiência</p> <p>() Povos de comunidades tradicionais, inclusive de terreiro e quilombolas, populações nômades e povos ciganos.</p> <p>() Povos e comunidades indígenas</p>			
	<p>() Etnia e cor</p> <p>() Etnia e cor</p> <p>() Gênero</p> <p>() Orientação sexual</p> <p>() Pessoas com deficiência</p> <p>() Povos de comunidades tradicionais, inclusive de terreiro e quilombolas,</p>			

	<p>populações nômades e povos ciganos.</p> <p>() Povos e comunidades indígenas</p>			
	<p>() Etnia e cor</p> <p>() Gênero</p> <p>() Orientação sexual</p> <p>() Pessoas com deficiência</p> <p>() Povos de comunidades tradicionais, inclusive de terreiro e quilombolas, populações nômades e povos ciganos.</p> <p>() Povos e comunidades indígenas</p>			
	<p>() Etnia e cor</p> <p>() Gênero</p> <p>() Orientação sexual</p> <p>() Pessoas com deficiência</p> <p>() Povos de comunidades tradicionais, inclusive de terreiro e quilombolas, populações nômades e povos ciganos.</p> <p>() Povos e comunidades indígenas</p>			
	<p>() Etnia e cor</p> <p>() Gênero</p> <p>() Orientação sexual</p> <p>() Pessoas com deficiência</p> <p>() Povos de comunidades tradicionais, inclusive de terreiro e quilombolas, populações nômades e povos ciganos.</p>			

	() Povos e comunidades indígenas			
--	---	--	--	--

Atenção! Inclua ou exclua as linhas que forem necessárias.

5.2 QUANTAS PESSOAS SERÃO REMUNERADAS COM O RECURSO DO EDITAL? (Preenchimento obrigatório)*

[informe o número inteiro]

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Preenchimento obrigatório)*

6.1 DESCREVA OS PASSOS A SEREM SEGUIDOS PARA EXECUÇÃO DO PROJETO CULTURAL.

ATIVIDADE	ETAPA	DESCRÍÇÃO	INÍCIO	FIM
Ex: Comunicação	Pré-produção	Divulgação do projeto nos veículos de imprensa	26/01/2025	26/02/2025
	Produção			
	Pós-produção			

7. ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO (Preenchimento obrigatório)*

7.1 MARQUE OS MEIOS DE DIVULGAÇÃO QUE SERÃO UTILIZADOS:

- Criação de evento em redes sociais
 - Divulgação via WhatsApp ou listas de transmissão
 - Envio de e-mail marketing / newsletter
 - Publicações orgânicas em redes sociais
 - Impulsionamento em redes sociais (Facebook, Instagram etc.)
 - Cartazes, banners ou faixas em espaços públicos
 - Panfletagem impressa
 - Anúncio em rádio comunitária ou comercial
 - Divulgação em TV local ou canal online
 - Parcerias com influenciadores ou criadores de conteúdo
 - Divulgação em sites, blogs ou portais de cultura
 - Comunicação com imprensa / assessoria de imprensa
 - Divulgação em escolas, centros culturais ou instituições
 - Boca a boca / mobilização comunitária
 - Outro, indicar qual: _____.

7.2 DESCRIÇÃO DA ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO. (Preenchimento obrigatório)*

Explique como os meios de divulgação selecionados serão aplicados para alcançar o público-alvo e promover o projeto cultural. (ex.: frequência das postagens, locais de afixação de cartazes, públicos específicos a serem alcançados etc.).

cultural (ex.: frequência das postagens, locais de afixação de cartazes, públicos específicos a serem alcançados etc.).

8. RECURSOS FINANCEIROS COMPLEMENTARES

8.1 O PROJETO CULTURAL POSSUI RECURSOS FINANCEIROS DE OUTRAS FONTES? SE SIM, QUAIS?

Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento.

Atenção! Caso o projeto conte com outras fontes de financiamento, informe no **ITEM 9 (PLANILHA ORÇAMENTÁRIA)** a origem dos recursos, o valor obtido e a destinação desses valores dentro do projeto cultural.

- | | |
|---|---|
| () Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros | () Recursos de Lei de Incentivo Federal |
| () Apoio financeiro municipal | () Patrocínio privado direto |
| () Edital da PNAB Estadual | () Patrocínio de instituição internacional |
| () Outro apoio financeiro estadual | () Doações de Pessoas Físicas |
| () Recursos de Lei de Incentivo Municipal | () Doações de Empresas |
| () Recursos de Lei de Incentivo Estadual | () Cobrança de ingressos |
| () Outra, indicar qual: _____ | |

8.2 O PROJETO PREVÊ A VENDA DE PRODUTOS/INGRESSOS?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

Atenção! Embora a legislação federal não proíba expressamente a cobrança de ingressos, a gratuidade ou a prática de preços populares e acessíveis são princípios fundamentais da PNAB.

9. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

9.1 PREENCHA A TABELA INFORMANDO TODAS AS DESPESAS DO PROJETO CULTURAL INDICANDO AS METAS/ETAPAS ÀS QUAIS ELAS ESTÃO RELACIONADAS. (Preenchimento obrigatório)*

ATENÇÃO! O projeto deverá prever na sua planilha orçamentária, ao menos, 1 (uma) medida de acessibilidade. Caso não seja apresentada uma medida de acessibilidade, o projeto será desclassificado.

DESCRÍÇÃO DO ITEM	JUSTIFICATIVA	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
Ex.: Fotógrafo	Profissional necessário para registro da oficina	Serviço	R\$1.100,00	1	R\$1.100,00
[Descrição do item de Acessibilidade]					

Atenção! Inclua as linhas que forem necessárias.

NOME DO PROPONENTE

INSTRUÇÕES:

1. Preencher os dados completos **e assinar**.