

1. Introdução

Este manual estabelece as regras de aplicação e orienta o uso das marcas da Prefeitura da Cidade de Nova Iguaçu, da Secretaria de Cultura de Nova Iguaçu, da Fundação Educacional e Cultural de Nova Iguaçu, da Lei Paulo Gustavo, do Ministério da Cultura e do Governo Federal nas peças de divulgação dos projetos culturais selecionados nas Chamadas Públicas realizadas pela Prefeitura, por meio da SEMCULT, financiados com recursos do Governo Federal repassados por meio da Lei Complementar nº 195/2022 - Lei Paulo Gustavo, no Decreto 11.525/2023 e do Decreto 11.453/2023.

2. Marcas

Os projetos financiados pela Lei Paulo Gustavo através dos editais realizados na Cidade de Nova Iguaçu devem conter as seguintes marcas e assinaturas:

2.1. Lei Paulo Gustavo:



2.2. Governo Federal e Ministério da Cultura



2.3. Prefeitura Municipal de Nova Iguaçu:



2.4. Secretaria de Cultura de Nova Iguaçu:



2.5. Fundação Educacional e Cultural de Nova Iguaçu (FENIG):



3. Regras de uso

- A aplicação das logomarcas deve ser sempre feita em conjunto.
- Logomarcas de outros patrocinadores ou apoiadores não podem ser maiores do que as logomarcas apresentadas neste manual.
- As marcas da Prefeitura da Cidade de Nova Iguaçu, da Secretaria de Cultura de Nova Iguaçu, do Ministério da Cultura e do Governo Federal, apresentadas neste manual, devem estar sob o título “patrocínio”.
- Toda e qualquer aplicação das marcas deve ser obrigatoriamente enviada para aprovação prévia da SEMCULT **por meio do email: comunicacao.semcult@gmail.com**. Em caso de não cumprimento das normas estabelecidas neste manual, o proponente terá sua prestação de conta reprovada.
- O prazo para avaliação da aplicação do material de divulgação é de até 5 (cinco) dias úteis. Dúvidas específicas podem ser resolvidas com os funcionários da SEMCULT por telefone, no número (21)2666-0172 ou pelo e-mail mencionado acima.

4. Localização das marcas nas peças dos projetos culturais

Peças do Projeto	Local de aplicação da marca na peça
Livros, catálogos, cartilhas e livretos	Na parte interna da capa ou na página de apresentação e também na contracapa.
Revistas, jornaletes e periódicos	Junto ao expediente.
CDs e DVDs	Na contracapa do encarte e também no verso das caixas de CD/DVD.
Filmes, documentários, animações e demais obras audiovisuais	Antes dos letreiros de apresentação e após os créditos finais. Também no verso das caixas de CD e DVD.
Programas e programetes para rádio, podcasts	Durante a locução e no final, quando se tratar de peça pré-gravada.
Espectáculos artísticos em geral	Na locução de apresentação e ou encerramento.
Sítios de internet e redes sociais	Na parte inferior da página inicial.
Anúncio de jornal, revista ou quaisquer peças de mídia impressa de projetos viabilizados	De acordo com as especificações deste manual.
Peças gráficas, como folhetos, folders, flyers, panfleto, programação, convite, cartazes, banners	Na frente e verso.
Mobiliário urbano (outdoor, frontlight, backlight, placas de obras, etc)	De acordo com as especificações deste manual.
Comerciais de TV e rádio	Ao final do comercial. Acrescentar a expressão "Realização Prefeitura de Nova Iguaçu".
Lives	No início e durante a live.

5. Regras de aplicação das marcas

A aplicação das marcas deve ser realizada conforme a imagem abaixo. O padrão deve ser reproduzido respeitando o espaçamento e a ordem das logos e deve ocupar no mínimo 15% do tamanho total da peça.. Nenhum elemento deve interferir na área ao redor das marcas, como texto, foto, textura, fundos instáveis, som, ruídos, etc. As marcas devem estar legíveis e/ou audíveis e nunca podem ser alteradas sem autorização prévia da Secretaria de Cultura de Nova Iguaçu.



PREFEITURA
NOVA IGUAÇU



MINISTÉRIO DA
CULTURA



6. Construção da expressão

Os materiais de comunicação de projetos contemplados neste manual devem conter a expressão "Prefeitura Municipal de Nova Iguaçu, Secretaria Municipal de Cultura, FENIG, Ministério da Cultura e Governo Federal" patrocinam. Os patrocinadores também podem ser incluídos na expressão de apresentação, inclusive com suas logomarcas. A fonte e a cor da expressão de patrocínio ficam a

critério do proponente, devendo ser observado o critério de legibilidade mínima da mensagem. A expressão de patrocínio também deve constar em todos os materiais sonoros, tais como spots de apresentação de espetáculos e anúncios de rádios.

6.1. Exemplos de expressão de apresentação

A Prefeitura da Cidade de Nova Iguaçu, Secretaria Municipal de Cultura e FENIG devem aparecer em primeiro lugar, em seguida o Ministério da Cultura e Governo Federal conforme abaixo:

→ “A Prefeitura da Cidade de Nova Iguaçu, Secretaria Municipal de Cultura, FENIG, Ministério da Cultura e Governo Federal patrocinam”.

6.2 Caso o projeto conte com outros realizadores e patrocinadores:

Nesse caso, a marca do Governo Federal será aplicada na área de maior destaque, junto com a marca do patrocinador, preferencialmente no canto inferior direito da peça. A marca não pode ultrapassar em tamanho a marca do Governo Federal. Exemplo:

→ “A Prefeitura da Cidade de Nova Iguaçu, Secretaria Municipal de Cultura, Fenig, _____, Ministério da Cultura e Governo Federal patrocinam”.



6.2.1 Locais preferenciais de aplicação da expressão de patrocínio

Material	Local de aplicação
Peças gráficas como livros, catálogos, cartilhas e livretos	Na parte interna da capa ou na página de apresentação e também na contracapa.
CDs e DVDs	Na contracapa do encarte e também no verso das caixas de CD/DVD.
Programas e programetes para rádio, podcasts	Durante a locução e no final, quando se tratar de peça pré-gravada.

CD's e DVD's	Contracapa do encarte.
Filmes, documentários, animações, vídeos e programas de televisão e internet	Antes dos letreiros de apresentação.
Lives	No início e durante a live.

7. Uso de hashtags (#)

Visando a ampla divulgação dos projetos selecionados nos editais da Lei Paulo Gustavo em Nova Iguaçu, e também o acompanhamento da execução desses projetos, orientamos os proponentes para que utilizem em suas publicações nas redes sociais as hashtags preparadas pelo Minc e pela SEMCULT. São elas:

#LeiPauloGustavo

#LPGNI

#MinC

#MonitoraMinC

#LPG

#MinistérioDaCultura

#Novalguaçu

#RioDeJaneiro



Clique aqui para ter acesso e fazer o download das logomarcas

CUL SECRETARIA
TURA
NOVA IGUAÇU