

## EDITAL SEMAT/CVTI Nº 002/2022

### **NORMAS DE INGRESSO PARA PROCESSO SELETIVO DE VAGAS, POR SELEÇÃO, A INCUBADORA DE PROJETOS EM ATENDIMENTO AO CENTRO VOCACIONAL DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO – CVTI-NI.**

O Município de Nova Iguaçu, por intermédio da Secretaria Municipal de Administração e Tecnologia, neste ato representado pelo Secretário Municipal de Administração e Tecnologia, Sr. Adriano Silvério Hoffman, matrícula nº 60/701.822-9, ora denominado simplesmente Município, **TORNA PÚBLICO** que, devidamente autorizado pelo Exmo. O Sr. Prefeito, consoante a celebração do convênio n.º 01.001.00/2018 com a UNIÃO, por intermédio do Ministério da Ciência Tecnologia Inovações e Comunicações, registrado no SICONV- sistema de gestão de convênios e contratos de repasse, nº 873029 e além das demais disposições legais aplicáveis e do disposto no presente edital que será regido por uma Comissão Técnica Organizadora – designada pela Portaria SEMAT n.º 924 de 31 de Agosto de 2022 que será responsável pela organização, coordenação e pelo andamento da seleção de vagas.

## **1 INTRODUÇÃO**

- 1.1 **Considerando** o Objetivo Específico III, do projeto consolidado e detalhado no plano de trabalho do convênio supracitado, de fomentar o desenvolvimento de projetos escaláveis de alto impacto e de iniciativas de grande relevância para a sociedade, (meta 4 - Instituição da Incubadora de Projetos de Tecnologia e Inovação);
- 1.2 Torna-se imprescindível o lançamento do Edital de seleção, que tem como função normatizar os procedimentos relativos à oferta de vagas para a Incubadora de Projetos e Tecnologias ofertadas pelo Centro Vocacional de Tecnologia e Inovação;
- 1.3 Com o desejo de fomentar novas ideias e amparar o desenvolvimento de projetos que possam nutrir o ecossistema local de empreendedorismo e inovação. A proposta das atividades desenvolvidas neste âmbito da Incubadora de Projetos e Tecnologia de Nova Iguaçu é em prol de um ambiente que gere projetos de amplo impacto com grande relevância para a sociedade.

## **2 OBJETIVO**

- 2.1 Selecionar projetos que desejam ser acompanhados pela Incubadora do Centro Vocacional de Tecnologia e Inovação para um desenvolvimento que vise inovação, empreendedorismo, criatividade, inclusão, transparência e sustentabilidade. Com propósito de:



- 2.1.1 Projetar o desenvolvimento de tecnologia assistiva, que auxilie a inclusão social das pessoas com deficiência, maximizando sua autonomia, mobilidade e qualidade de vida;
- 2.1.2 Visar o desenvolvimento de produto ou serviço que soluciona questão específica do Município de Nova Iguaçu;
- 2.1.3 Objetivar o desenvolvimento de produto ou serviço para solução de problemas sociais ou a redução de desigualdades.

### **3 DISPONIBILIDADE**

- 3.1 Para o ciclo que se inicia, serão selecionados 12 (doze) projetos os quais serão incubados por 12 (doze) meses, período que será disponibilizado aos selecionados acesso livre às instalações físicas e equipamentos do CVTI - Nova Iguaçu, de acordo com o Regimento Interno do mesmo.

### **4 INCUBAÇÃO: CARACTERÍSTICAS BUSCADAS**

- 4.1 As propostas a serem submetidas a este Edital deverão ter como objetivo final a Incubação de Projetos de base Tecnológica para desenvolvimento de empreendimentos inovadores que atuem, preferencialmente, nas áreas de tecnologia assistiva, produto ou serviço que solucione questão específica do município de Nova Iguaçu; bem ou serviço que soluciona problema social ou a redução de desigualdades, com Ementa descrita no **ANEXO I** deste Edital.

### **5 SUPORTES OFERECIDOS**

- 5.1 Para viabilizar este processo, o Centro Vocacional de Tecnologia e Inovação - CVTI ofertará para os projetos selecionados, serviços de acompanhamento e apoio de forma presencial, conforme ações descritas a seguir:
  - 5.1.2 Orientação aos desenvolvedores para a tomada de decisões, ampliando a capacidade de sobrevivência e sucesso das iniciativas selecionadas;
  - 5.1.3 Monitorias e Mentorias direcionados;
  - 5.1.4 Os conteúdos a serem trabalhados nas atividades de monitoria e mentoria serão identificados conforme demanda dos projetos selecionados, visando a ruptura de paradigmas e a construção de novas perspectivas;
  - 5.1.5 Foco no desenvolvimento de habilidades e competências, na consolidação do pensamento crítico e da autonomia para tomada de decisões, e ainda o compartilhamento das melhores práticas;
  - 5.1.6 Suporte técnico-gerencial para o desenvolvimento dos projetos, todos elaborados de acordo com a legislação vigente.

## 6 CRITÉRIOS E CONDIÇÕES DE SELEÇÃO PARA O INGRESSO

6.1 Os critérios, pré-requisitos obrigatórios, a duração e as quantidades de vagas ofertadas para cada projeto a ser incubado, encontram-se descritos na **Tabela I** abaixo:

**TABELA I**

CRITÉRIOS DE DESENVOLVIMENTO QUANTO AO TEMA DO PROJETO	VAGAS TOTAIS	AC	PPI	DURAÇÃO	PRÉ-REQUISITO
Projeto que objetive o <b>desenvolvimento de tecnologia assistiva</b> , que auxilie a inclusão social das pessoas com deficiência maximizando sua autonomia, mobilidade e qualidade de vida.	4	2	2	12 meses	Idade a partir de 18 anos + Plano de Negócios
Projeto que vise o desenvolvimento de produto ou serviço que <b>solucione questões específicas do município de Nova Iguaçu</b> .	4	2	2	12 meses	Idade a partir de 18 anos + Plano de Negócios
Projeto que vise o desenvolvimento de produto ou serviço que <b>solucione problemas sociais ou a redução de desigualdades</b> .	4	2	2	12 meses	Idade a partir de 18 anos + Plano de Negócios
<b>TOTAL DE VAGAS 12 VAGAS</b>					

\*Legendas: AC: Ampla concorrência - PPI: Pretos, Pardos e Indígenas.

## 7 DAS ÁREAS DE MONITORIA

**TABELA II**

Grandes Áreas	Monitorias Focais	Produto Final
Administração	Modelo de Negócios	Desenvolvimento de <b>Plano de Gestão de Negócio</b> a partir dos conhecimentos e habilidades adquiridas ao longo das monitorias
	Desenvolvimento de Clientes	
	Gestão de Projetos	
Marketing	Gestão de Marketing	Desenvolvimento de <b>Plano de Gestão de Marketing</b> a partir dos conhecimentos e habilidades adquiridas ao longo das monitorias
	Marketing Social	
Tecnologia da Informação e Comunicação.	Soluções Inovadoras	Desenvolvimento de <b>Plano de Gestão da Inovação</b> a partir dos conhecimentos e habilidades adquiridas ao longo das monitorias
	Inteligência de Negócios	
	Programação e Web Design	



## 8 LOCAL DE REALIZAÇÃO, HORÁRIOS E TURNOS

- 8.1 A Incubadora será realizada no CVTI – CENTRO VOCACIONAL DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO, localizado na Avenida Abílio Augusto Távora, nº 1.111, Bairro da Luz, Cep: 26.260-045, Nova Iguaçu/RJ. Lojas nº: 3009,1010,3011,3012,3012A e 3069B – Shopping Nova Iguaçu (Pedreira).
- 8.2 Serão ofertados em turnos: Matutino, Vespertino e Noturno entre segunda à sexta-feira, de 10h às 22 horas com acesso livre às instalações de acordo com o Regimento Interno do CVTI, que será disponibilizado por este Centro Vocacional aos candidatos selecionados.
- 8.3 A duração total de incubação do projeto será de (12) doze meses.

## 9 INSCRIÇÕES

- 9.1 As inscrições para o processo seletivo de ingresso na Incubadora estarão abertas no período de **09/09/2022** à **16/09/2022** conforme descrito no **Quadro I** deste Edital. Os interessados poderão se inscrever pela internet, através do site oficial da Prefeitura de Nova Iguaçu, disponível no sítio eletrônico: <http://www.novaiгуacu.rj.gov.br/semat/processoseletivocvti/porselecao/>, o candidato deverá observar os procedimentos a seguir:
- 9.1.1 Antes de efetivar sua inscrição, o candidato deverá ler o Edital em sua integralidade, observar o tema do projeto a ser desenvolvido de seu interesse, conforme os critérios de desenvolvimento quanto ao tema apresentados na Tabela I deste e os seus respectivos pré-requisitos para inscrição, bem como o endereço do Centro de Vocacional de Tecnologia e Inovação e quantitativo de vagas ofertadas;
- 9.1.2 Para realizar a inscrição é obrigatório que o próprio candidato esteja inscrito no Cadastro Pessoa Física (CPF), não sendo admitida inscrição com CPF de terceiros, sob pena de cancelamento da referida inscrição;
- 9.1.3 As informações prestadas serão de inteira responsabilidade do candidato;
- 9.1.4 A inscrição configura o, reconhecimento e a aceitação de todas as normas e instruções que constam deste Edital;
- 9.1.5 Para o presente edital, será admitida uma inscrição por CPF.

## 10 DO PROCESSO SELETIVO

- 10.1 Serão selecionados os projetos que obtiverem as maiores notas classificatórias, até que seja atingido o número de vagas, indicado na **Tabela I** deste Edital.
- 10.2 Os candidatos classificados fora do limite de vagas estabelecidas neste edital comporão cadastro reserva, podendo, eventualmente, serem chamados para assumir uma vaga em caso de vacância, observada a ordem de classificação e o prazo de vigência deste Edital.
- 10.3 A participação dos projetos selecionados, dentro do número de vagas correspondentes a cada tema conforme **Tabela I** deste, ou seja visto como projeto classificado, estará condicionada à entrega, no prazo indicado pelo **Quadro I** e análise do projeto em sua íntegra conforme os critérios e seus elementos estruturantes dispostos na **Tabela III**.
- 10.4 A seleção far-se-á mediante a pontuação atribuída a cada um dos cinco (5) subcritérios ou elementos indicados na **Tabela III** abaixo e estará condicionada em estar contido ou não no projeto do candidato. Ou seja, o candidato irá obter 4 (quatro) pontos por cada subcritério constante no seu projeto, em caso contrário, NÃO estará pontuando num determinado subcritério.

**TABELA III**

CRITÉRIOS	DESCRIÇÃO DOS CRITÉRIOS (subcritérios ou elementos)	PONTOS (sim)	PONTOS (não)
<b>Consistência e Coerência</b> O critério “ <b>Consistência e coerência</b> ” é formado por: objetivos, justificativa e relevância da proposta, clareza da metodologia e descrição dos resultados pretendidos.	Possui objetivos ?	4	0
	Possui justificativa ?	4	0
	Possui relevância ?	4	0
	Possui clareza da metodologia ?	4	0
	Possui os resultados pretendidos ?	4	0
	<b>Total de Pontos</b>		<b>20</b>
<b>Tecnologia</b> O critério “ <b>Tecnologia</b> ” informa se o projeto apresenta novidades tecnológicas diferentes das soluções existentes no mercado.	Apresenta o Tempo Médio de Atendimento (TMA) com o uso da nova tecnologia?	4	0
	Apresenta o Ticket Churn? (capacidade de entendimento da equipe)	4	0
	Apresenta o Tempo médio entre potenciais falhas ?	4	0
	Apresenta o Custo por ticket? (Informa o quanto a empresa paga por cada suporte realizado)	4	0

	Apresenta o Custo x Receita ? (Compara os custos de TI com a receita anual)	4	0
	<b>Total de Pontos</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
<p><b>Inovação</b></p> <p>O critério “<b>Inovação</b>” informa se o projeto traz inovação.</p>	Informa se há redução de custos?	4	0
	Informa o investimento médio do projeto?	4	0
	Informa o ROI - Retorno sobre o investimento?	4	0
	Informa a quantidade de inovações?	4	0
	Informa a taxa de Sucesso?	4	0
	<b>Total de Pontos</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
<p><b>Mercado</b></p> <p>O critério “<b>Mercado</b>” instrui se o mercado-alvo do produto tem potencial econômico</p>	Possui público alvo definido?	4	0
	Possui meta de tempo a ser alcançado o objetivo?	4	0
	Possui prazo de retorno estabelecido?	4	0
	Possui descrição de recursos necessários?	4	0
	Possui características demográficas e geográficas?	4	0
	<b>Total de Pontos</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
<p><b>Resultados e Impactos Quantitativos e Qualitativos</b></p> <p>O critério “<b>Resultados e Impactos Quantitativos e Qualitativos</b>” indica se o projeto entrega impactos sociais, econômicos, ambientais, científicos e/ou tecnológicos.</p>	Entrega a geração de emprego e renda?	4	0
	Atinge em escala diversas regiões?	4	0
	Auxilia na inclusão social das pessoas com deficiência?	4	0
	Soluciona questões específicas do Município de Nova Iguaçu?	4	0
	Soluciona problema social ou colabora para a redução de desigualdades?	4	0
	<b>Total de Pontos</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
<b>Total geral de Pontos</b>		<b>100</b>	<b>0</b>

## 11 DOS CRITÉRIOS DE DESEMPATE

11.1 Em caso de empate, será considerada a maior pontuação obtida, em ordem crescente, nos seguintes critérios:

- 1º (primeiro) - Resultados e Impactos Quantitativos e Qualitativos;



- 2º (segundo) - Tecnologia;
- 3º (terceiro) - Inovação;
- 4º (quarto) - Sustentabilidade;
- 5º (quinto) - Consistência e Coerência.

11.2 E caso ainda haja empate o mesmo será definido **pela data e hora** mais antiga de submissão da inscrição.

## 12 DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

12.1 O resultado estará disponível no Diário Oficial da Prefeitura da Cidade de Nova Iguaçu, no dia **26/09/2022**, Segunda-feira. Através do site oficial da Prefeitura de Nova Iguaçu, disponível no sítio eletrônico: <https://www.doweb.novaiguacu.rj.gov.br/portal/diario-oficial> e de acordo com o **Quadro I** deste Edital.

12.2 O não acompanhamento por parte do candidato, das informações divulgadas e o consequente não comparecimento do mesmo no Centro Vocacional de Tecnologia e Inovação, nas datas descritas no **Quadro I** deste Edital para realização da matrícula, acarretará a perda da vaga e a eliminação do candidato.

## 13 DA MATRÍCULA

13.1 O candidato pelo Projeto classificado e aprovado no processo de seleção terá os dias **28/09/2022 e 29/09/2022** para efetuar sua matrícula, no Centro Vocacional de Tecnologia e Inovação onde a Incubadora exercerá suas atividades, conforme descrito no **Quadro I** deste Edital.

13.2 No ato da matrícula, o candidato deverá apresentar os seguintes documentos para fins de comprovação:

- **Trazer o Projeto de forma Física (impressa) e Digital (arquivo no formato PDF) constando todos os Critérios e seus subcritérios listados na Tabela III.**

13.2.1 Original da carteira de identidade (RG);

13.2.2 Original do CPF.

13.3 Será considerado desistente o candidato que:

13.3.1 Não efetuar a matrícula no período determinado neste Edital;

13.3.2 Não comprovar os pré-requisitos, quando exigidos pelo Edital;

13.3.3 Não apresentar os documentos necessários para matrícula;



13.3.4 O processo de matrícula será encerrado somente no momento em que todas as vagas forem preenchidas.

## **14 DO APROVEITAMENTO DAS VAGAS REMANESCENTES**

14.1 É considerada vaga remanescente, aquela que não foi preenchida mediante a não aprovação do projeto classificado, ou seja, por não apresentarem os critérios ou subcritérios de seleção exigidos no escopo de cada projeto. Nesse caso o próximo classificado será convocado para efetuar a matrícula.

14.2 **É de inteira responsabilidade do candidato informar-se sobre as vagas de desistência por meio do e-mail: cvti@novaiguacu.rj.gov.br.**

## **15 RESPONSABILIDADES DOS EMPREENDEDORES**

15.1 Os proponentes assumem o compromisso de buscar qualificação técnica para o desenvolvimento do projeto ao longo do período de acompanhamento, respeitar o ambiente de trabalho que será disponibilizado e prezar pela integridade da estrutura disponibilizada.

## **16 DISPOSIÇÕES GERAIS**

16.1 O (a) responsável pelo projeto classificado, aprovado e matriculado que nunca frequentou a incubadora será considerado desistente.

16.2 A incubadora não oferece qualquer tipo de refeição, bolsa-auxílio e vale- transporte.

16.3 Os casos omissos e as situações não previstas neste Edital, serão resolvidos pela Comissão Técnica Organizadora do Processo Seletivo.

16.4 A matrícula configura o reconhecimento e a aceitação de todas as normas do Centro Vocacional de Tecnologia e Inovação, constantes no Regimento Interno do mesmo, referentes à: comportamento, atitude, respeito às diferenças, promoção da empatia, respeito às leis, indumentárias condizentes com o ambiente educacional.

16.5 Não é permitido entrar e/ou permanecer no centro de ensino trajando vestimentas não condizentes com uma unidade educacional de ensino profissionalizante, tais como: shorts, bermudas, minissaias, tops, mini blusas e chinelos.

16.6 O prazo de vigência deste Edital, será de 12 meses a partir 09/09/2022.





PREFEITURA DA CIDADE DE NOVA IGUAÇU

SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO E TECNOLOGIA

CENTRO VOCACIONAL DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Nova Iguaçu, 09 de setembro de 2022.

**ADRIANO SILVÉRIO HOFFMANN**  
Secretário Municipal de Administração e Tecnologia  
Mat. 60/701.822-9

## QUADRO I - CALENDÁRIO

<b>EVENTOS</b>	<b>DATAS</b>
INSCRIÇÃO	<b>09/09/2022 até 16/09/2022</b>
DIVULGAÇÃO DO RESULTADO	<b>26/09/2022</b>
MATRÍCULA	<b>28/09/2022 e 29/09/2022</b>
MATRÍCULA DAS VAGAS REMANESCENTES	<b>30/09/2022</b>
INÍCIO DAS MONITORIAS	<b>18/10/2022</b>

## ANEXO I

### MATRIZ CURRICULAR - MONITORIA EM ADMINISTRAÇÃO

#### 2- OBJETIVOS

##### 2.1 Objetivo Geral

O objetivo é fornecer aos alunos conhecimentos que estimulem o Empreendedorismo, associando tais conceitos teóricos e práticos de Gestão de Projetos, visando o desenvolvimento de atitudes e habilidades empreendedoras capazes de planejar, executar, acompanhar e avaliar projetos.

##### 2.2 Objetivos Específicos

Apresentar a definição de Projeto, a maneira como se estrutura e sua inserção nas Organizações.

Apresentar as melhores práticas de Gestão de Projetos e propiciar uma visão do ambiente de projeto nas empresas.

##### 2.3 Objetivos da Disciplina

Desenvolvimento de Projeto a partir dos conhecimentos e habilidades adquiridas ao longo das Monitorias.

#### 3 – EMENTA

- **Módulo I** Modelo de Negócios
- **Módulo II** Desenvolvimento de Clientes
- **Módulo III** Gestão de Projetos

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Discutir o Empreendedorismo como comportamento frente às novas tendências de mercado e de empregabilidade; Conhecer os principais conceitos ligados ao Empreendedorismo e a Gestão de Projeto; Instrumentalizar os estudantes para identificação de características empreendedoras e oportunidades de novos negócios; Atrair, converter e fidelizar clientes; Discutir a Gestão de Projetos como forma de organização e avaliação do trabalho; Conhecer as habilidades e competências dos gestores de projetos; Instrumentalizar os estudantes para identificação de estratégias e metodologias de planejamento e monitoramento de projetos; Conhecer o ciclo de vida de um projeto e Avaliação de projeto.

**Conteúdo Programático:** Conceitos Básicos de **Modelo de Negócios** usado para definir a estratégia, os recursos, as pessoas e os requisitos necessários para um empreendimento. Ele reduz os riscos de negócios, problemas e aumenta as suas chances de sucesso. Comportamento empreendedor e inovação: novos cenários para mercado e emprego; Análise Histórica: origens, evolução e realidade empresarial contemporânea; Empreendedorismo e o empreendedor: conceitos e definições;

**Desenvolvimento de Clientes,** A Importância da Qualidade no Atendimento ao Cliente, Administração do Tempo, Atenção ao Consumidor, Atendimento ao Cidadão, Atendimento para o Cliente: A Chave para O Sucesso! Atendimento por Telefone e E-mail, Autoavaliação e Como se destacar no Ambiente Ocupacional e no Mercado de Trabalho.

**Gestão de Projetos,** Conceituação e caracterização; Tipos e objetivos de um projeto; Gestão de

projetos nas organizações; Planejamento e execução de projetos;

## MATRIZ CURRICULAR - MONITORIA EM MARKETING

### 2- OBJETIVOS

#### 2.1 Objetivo Geral

O objetivo é fornecer aos alunos conhecimentos que estimulem ao Marketing, associando tais conceitos teóricos e práticos de Gestão de Marketing, visando o desenvolvimento de atitudes e habilidades de análise, pesquisa, estudo de mercado, planejamento, estratégia e ações digitais que o projeto precisa para se destacar da concorrência e alcançar seus objetivos conforme o seguimento.

#### 2.2 Objetivos Específicos

Apresentar a definição de Marketing, a maneira como se estrutura e sua inserção nas Organizações. Apresentar as melhores práticas de Gestão de Marketing e Marketing Social, propiciar uma visão do ambiente de projeto nas empresas.

#### 2.3 Objetivo da Disciplina

Desenvolvimento de Plano de Gestão de Marketing a partir dos conhecimentos e habilidades adquiridas ao longo das monitorias.

### 3 – EMENTA

- **Módulo I** Gestão de Marketing;
- **Módulo II** Marketing Social.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**Objetivo:** Discutir sobre Gestão de Marketing e o processo que cria e controla o plano de marketing desde o início do planejamento até a execução. Isso inclui o processo de pesquisa, levantamento, compreensão do seu mercado e análise de clientes.

**Objetivo:** Apresentação de Marketing Social e ferramentas estratégicas que associam um projeto a uma causa relevante, a ideia é conectar projetos a valores sociais e promover benefícios mútuos para a causa.

**Conteúdo Programático:** Conceitos Básicos de Gestão de Marketing e Marketing Social; Ética e Responsabilidade Social; Gestão de Custos, Preços e Vendas; Marketing Digital; Pesquisa de Marketing; Planejamento de Comunicação e Estratégico de Marketing; Seguimentação e Comportamento do Consumidor e Conclusão do Projeto.

## MATRIZ CURRICULAR - MONITORIA EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

### 2- OBJETIVOS

#### 2.1 Objetivo Geral

O objetivo é fornecer aos alunos conhecimentos que estimulem a Tecnologia da Informação e Comunicação aplicando novas tecnologias inovadoras, associando tais conceitos teóricos e práticos de Gestão da Inovação, visando o desenvolvimento de atitudes e habilidades empreendedoras capazes de planejar, executar, acompanhar e avaliar projetos.

#### 2.2 Objetivos Específicos

Apresentar as melhores práticas de Gestão da inovação e propiciar uma visão do ambiente de projeto nas empresas a maneira como se estrutura a sua inserção nas Organizações.

#### 2.3 Objetivo da Disciplina

Desenvolvimento de Plano no Gestão da Inovação a partir dos conhecimentos e habilidades adquiridas ao longo das monitorias

### 3 – EMENTA

- **Módulo I** Soluções Inovadoras
- **Módulo II** Inteligência de Negócios
- **Módulo III** Programação e Web Design

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Apresentação de soluções inovadoras com uso de tecnologias inovadoras, como comportamento frente às novas tendências de mercado e de empregabilidade; Conhecer os principais conceitos ligados à inteligência de negócios e a programação voltada para aplicação em web design; Instrumentalizar os estudantes para identificação de características inovadoras e oportunidades de novos negócios; Discutir a Gestão de tecnologia e inovação como forma de organização e avaliação do trabalho; Conhecer as habilidades e competências dos gestores de projetos; Instrumentalizar os estudantes para identificação de estratégias e metodologias de planejamento e monitoramento de projetos; Conhecer o ciclo de vida de um projeto e Avaliação de projeto.

**Conteúdo Programático:** Conceitos Básicos de Soluções Inovadoras, Comportamento tecnológico e inovação: novos cenários para mercado e emprego; Análise Histórica: origens, evolução e realidade empresarial contemporânea; tecnologia e programação web design: conceitos e definições;  
**Soluções Inovadoras:** Solução de problemas (Brainstorming), Substituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Propor (novas aplicações ou usos), Eliminar e Reorganizar (SCAMPER), um método estruturado para a inovação qualificada (TRIZ), Método dos Princípios Inventivos, técnicas criativas, Criatividade (Metodologia de Kelley e Littman), reconhece que as relações estabelecidas entre os indivíduos e os bens de consumo (Antropologia do consumo), Ambiente externo, implementação.



PREFEITURA DA CIDADE DE NOVA IGUAÇU

SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO E TECNOLOGIA

PREFEITURA  
NOVA IGUAÇU

CENTRO VOCACIONAL DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

**Programação e Web Design:** O design da empresa ou produto e facilitar a navegação, mercado, localização, procedimentos para a abertura, estrutura, pessoal, equipamentos e estoque.